



УДК 81'27  
ББК 81.001.1

## КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОХВАЛЫ В ПРОЗЕ В.М. ШУКШИНА: ТИПОЛОГИЯ, ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Т.В. Черницына

В статье на материале рассказов В.М. Шукшина рассматриваются коммуникативные стратегии и коммуникативные тактики, направленные на достижение определенных целей (похвалы), предложена их типология. В результате анализа выявлены языковые средства реализации коммуникативных стратегий и коммуникативных тактик похвалы.

**Ключевые слова:** коммуникативная цель, коммуникативные стратегии и тактики, похвала, оценка, классификация, языковые средства.

Внимание к вопросам речевой коммуникации – одна из ярких черт науки о языке сегодня. Исследования ведутся в разных направлениях с применением различных методик анализа, одно из активно развивающихся – изучение коммуникативных стратегий (далее – КС) и тактик (далее – КТ). Наиболее актуальными, на наш взгляд, являются КС похвалы, поскольку похвала как эмоционально-оценочное высказывание является мощным средством воздействия на собеседника.

Необходимо отметить, что исследования прозы В.М. Шукшина проводились в разных аспектах: функционально-коммуникативном [14], прагматическом [1], концептуальном [10], лексико-семантическом, с учетом эмоциональной тональности текста [5; 7]. Мы ставим перед собой задачу – определить специфику применения коммуникативных стратегий похвалы и выявить особенности их языковой реализации в произведениях В.М. Шукшина.

Для того чтобы определить коммуникативную цель стратегии похвалы и выявить языковые маркеры данной стратегии, считаем целесообразным обратиться к понятию «похвала». Согласно «Словарю русского языка» С.И. Ожегова, «похвала – хороший, лестный отзыв о ком, чем-нибудь, одобрение» [12, с. 571]. В лингвистике похвалу исследо-

вали как речевой акт [3], речевой жанр [4], комплиментарное высказывание [11], эмоциональный концепт [9], особый атрибут речевого этикета [2]. В.И. Карасик считает, что похвала – это одобрение, то есть высказанная положительная оценка кому- или чему-либо [8, с. 312].

Под КС похвалы мы, вслед за О.С. Иссерс, понимаем реализацию плана общения [6, с.109], которая имеет положительно-оценочную коммуникативную цель. Чтобы получить похвалу, нужно проявить себя с положительной стороны. Похвала может быть направлена на любые проявления личности и отражать самые разные типы оценок: морально-этическую, эстетическую, гедонистическую, психологическую и др. В сферу оценки у В.М. Шукшина попадают: интеллектуальные способности человека, его образование, речь как проявление внутреннего мира, внешний вид и физическое состояние, поведение человека, проявление его отношения к труду, собственности и окружающим людям.

Средством реализации КС являются КТ – совокупность практических ходов в процессе речевого взаимодействия, которые соотносятся с набором коммуникативных намерений. Для похвалы показателем успешности тактики является принятие оценки, показателем неудачи – ее отклонение. В область оценки включаются поступок, действия, качества личности, проявленные при каких-либо обстоятельствах.

Опираясь на типологию речевых актов (применительно к нашему исследованию – коммуникативных стратегий) похвалы и комплимента Р.В. Серебряковой [13], которая выделяет следующие параметры: степень эмоциональности, тональность, временную направленность, языковое оформление, считаем целесообразным расширить данную классификацию. На наш взгляд, для описания стратегий похвалы, реализуемых в прозе В.М. Шукшина, необходимы дополнительные критерии, с учетом которых классификация коммуникативных стратегий похвалы может быть представлена следующим образом.

**1. Функциональное назначение:** за стремление к знаниям: – *Молодец*, – серьезно похвалил Кондрат. – *Учись – дело будет* (Ш 3, с. 180); интеллектуальные способности: – *Она умная* (Ш 3, с. 405); за действия, намерения: – *Наташа передовая не только в труде, но и в быту* (Ш 3, с. 15); за достижения, заслуги: – *Я про хороших мужиков говорю. Вон Иван Козлов... Был простой солдат, а стал командиром. Орденов сколько* (Ш 3, с. 142); за что-либо, сделанное своими руками: – *Хорошее у тебя пиво, Маланья Васильевна* (Ш 2, с. 101); за воспитанность, хорошие манеры: – *Да я же говорю: он любого молодого за пояс заткнет! Ну и потом, культура! Там же через каждое слово – «мерси», «пардон», «данке шен»* (Ш 4, с. 265); за образ мыслей, жизненную позицию: – *Он работающий парень-то, а женился бы, он бы совсем справный мужик был* (Ш 2, с. 417); за отношение к труду: – *Ты шибко уж дурной, Миша, до работы* (Ш 3, с. 373); за внешний вид: *Мужик он был крепкий, широкий в плечах, легкий на ногу... Не любил он, знаешь, разную там парчу... и прочее. Это ж был человек!* (Ш 2, с. 22); за совершенные поступки или совершаемые действия: – *Граждане судьи!* – сказал он. – *Я знал отца Венькиного – он пал смертью храбрых на поле брани. Мать Венькина насадила в колхозе – и померла. Сам Венька с десяти лет пошел работать... А парень сам себя содержал, своим трудом* (Ш 3, с. 118).

**2. Объект похвалы:** прямая: – *Ты же дурак* (Ш 1, с. 164); косвенная: – *Загляденье, не баба. Так бы и съел ее, курву такую*

(Ш 1, с. 182); самопохвала: – *Я – стахановец вечный!* – чуть не закричал старик. – *У меня восемнадцать похвальных грамот* (Ш 4, с. 315).

**3. Степень эмоциональности:** рациональная: – *Воронцов – не белоручка, не маменькин сынок, это рабочий парень* (Ш 1, с. 478); эмоциональная: – *Игнаха, хрен моржовый*, – сказал он и пошел навстречу Игнату (Ш 4, с. 270).

**4. Тональность:** серьезная: – *Я горжусь тобой. Ты здесь далеко пойдешь!* (Ш 1, с. 452); ироничная: – *Тебе бы следователем работать*, – съязвил Аксенов, чувствуя, как к сердцу снизу подмыла едкая волна – стыд (Ш 2, с. 16).

**5. Временная направленность:** прошлое: – *Жизнь он прожил трудную, всего добился своим горбом и головой* (Ш 1, с. 477); настоящее: – *Красавица ты прямо* (Ш 3, с. 188); будущее: – *Хорошее дело*, – сказал дядя Володя. – *В жизни пригодится. Вот пойдешь в армию: все будут строевой шаг отрабатывать, а ты в красном уголке на баяне тренироваться* (Ш 2, с. 270).

**6. Способ выражения:** вербальный: – *А есть – люди! Орлы!* (Ш 3, с. 249); невербальный: Все трое невольно засмотрелись на девушку, открыто любуясь ею (Ш 4, с. 191).

**7. Особенности языкового оформления:** похвала-олицетворение: *Повернулся к березке, погладил ее ладонью. – Здорово! Ишь ты какая... Невеста какая. Жениха ждешь?* (Ш 4, с. 297); похвала через отрицание: – *Я не из робкого десятка* (Ш 1, с. 191); и др.

**8. Уровень достижения иллокутивных целей:** отвод похвалы: – *Ну и пиво у тебя, Маланья! Просто. <...> – Слабый ты какой-то стал, Егор* (Ш 2, с. 103); полное принятие похвалы: – *Хорошая ты. <...> Тебя как зовут? – Нина. – Хорошая ты, Нина. – Да уж* (Ш 2, с. 268); частичное принятие похвалы: – *Ну и слава богу!* – с чувством сказал Игнатий. – *Василий, ты, говорят, нагулял туту силенку? <...> – Какая силенка!.. Скажешь тоже* (Ш 2, с. 150).

Анализ текстовых фрагментов, представляющих стратегии похвалы, показал, что чаще встречается похвала моральным качествам, интеллектуальным способностям человека, его

отношению к труду, собственности и окружающим людям, его речи, внешнему виду и физическому состоянию как проявлениям его внутреннего мира.

Для положительной оценки похвалы используются следующие **коммуникативные тактики**: поддержание контакта, эмоционально настраивающие тактики, отвлечение внимания, комплимент, одобрение, признание, благодарность.

Нами были рассмотрены языковые средства выражения похвалы на разных языковых уровнях. Так, на лексическом уровне использованы следующие средства: наиболее частотны нейтральные в стилистическом плане выражения (*хорошо живешь-то, сынок*); слова, имеющие коннотативный компонент, слова в переносном значении с яркой внутренней формой (*человек с большой выдумкой, сибиряк, стахановец вечный*); характерные для разговорной речи инвертированные оценочные выражения, которые строятся на использовании выражений отрицательно-оценочной семантики для выражения похвалы (*дай поцелую тебя, окаянная душа, я вас всех уважаю, черти драные, парень шибутной*); обще- и частнооценочные слова (*красавица, умница, мастер, идеал, человек*); эмоционально-окрашенная лексика – ядро похвалы, включающее иногда и просторечные, разговорные обращения (*башка; кровинушка, ты, моя; окаянная душа; зоренька ясная; Красная шапочка; колобок просто; дурашка моя*).

В зависимости от выбора лексического средства похвала может принимать вид эмоционально сдержанного одобрения (– *Ты, Васека, парень – ничего*) или восхищения с использованием инвертированных оценочных слов: – *Оттянул он его. Дошлый, собака. Срезал* (Ш 2, с. 13).

На морфологическом уровне можно отметить частотность прилагательных с положительной оценочной семантикой: *справедливый, крепкий, миловидная, умная, уважительная, веселый, способный, сильные, дружные, домовитая, нарядная, хорошая, милый, заботливая, стеснительный, нормальный*.

На синтаксическом уровне для творческой манеры В.М. Шукшина характерно использование таких средств, как разговорный

порядок слов, контекстуально-неполные предложения, отступления и возвращения к теме. Часто для выражения похвалы используются экспрессивно-синтаксические модели типа: *Я-то – дай бог каждому!*; *Ну и потом, культура!*; *Глянет – трава никнет*; *Е-мое* – или предложения-предикаты: *Ничего*; *Хорошо*; *Отлично*; *Спасибо!*; *Это ж кролик против моего Буяна*, противопоставления: *Ты вот какой-то... Петя, ты пошто такой есть-то? Неужель ты людей не знаешь? Они вот пронюхали твою доброту и пользуются, и пользуются... Сволочи!* (Ш 2, с. 35), окказиональные дериваты: *горбатиться* – «трудиться до изнеможения, изнурять себя тяжелой работой»; внутренняя форма глагола соотносит его с фразеологическим сочетанием *гнуть горб*: *А я честно всю жизнь горбатился!*

В основе похвалы, как показал анализ, лежат коммуникативные ситуации, которые имеют положительную оценку в картине мира носителей языка (достижения, заслуги). Похвалы заслуживают не только поступки, поведение, деятельность, но и определенные результаты физического и умственного труда, предметы, принадлежащие адресату, его окружение (родители, дети, друзья и т. д.). Положительная оценка дается по самым разным поводам и реализуется как морально-этическая, психологическая, эстетическая, гедонистическая и др.

Анализ диалоговых фрагментов, представляющих стратегии похвалы, показал, что в прозе В.М. Шукшина чаще встречается выраженная разнообразными языковыми средствами похвала моральным качествам человека, что отражает народный характер творчества писателя, связь с русской культурой и традициями.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байрамуков, Р. М. Речевое действие угрозы в рассказах В. М. Шукшина : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Байрамуков Руслан Муратович. – Ставрополь, 2001. – 20 с.
2. Безменова, Н. А. Речевое воздействие как риторическая проблема / Н. А. Безменова // Проблемы эффективности речевой коммуникации : сб. науч.-аналит. обзоров / отв. ред. Ф. М. Березин. – М. : Изд-во АН СССР, 1989. – С. 116–133.

3. Бессонова, И. В. Речевые акты похвалы и порицания собеседника в диалогическом дискурсе современного немецкого языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Бессонова Ирина Владимировна. – Тамбов, 2003. – 180 с.

4. Дьячкова, И. Г. Высказывания-похвалы и высказывания-порицания как речевые жанры в современном русском языке : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Дьячкова Ирина Геннадьевна. – Омск, 1998. – 139 с.

5. Захарова, Н. Н. Особенности использования фразеологических единиц в художественном тексте: на материале произведений В.М. Шукшина : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Захарова Надежда Николаевна. – Тула, 2001. – 235 с.

6. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс – М. : Изд-во ЛКИ, 2008. – 288 с.

7. Каракчиева, В. Л. Лексические средства обозначения эмоций в художественном тексте: на материале рассказов В.М. Шукшина : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Каракчиева Виктория Лембитовна. – Новосибирск, 2000. – 172 с.

8. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 447 с.

9. Леонтьев, В. В. «Похвала», «лесть» и «комплимент» в структуре английской языковой личности : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Леонтьев Виктор Владимирович. – Волгоград, 1999. – 193 с.

10. Лю, Л. Герой рассказов В. Шукшина как национальная языковая личность : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Лю Лицзюнь. – СПб., 2009. – 208 с.

11. Масолова, И. Ю. Комплиментарные высказывания с позиции теории речевых актов: на материале французского, русского и английского языков : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Масолова Ирина Юрьевна. – М., 2005. – 224 с.

12. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н. Ю. Шведовой. – М. : Рус. яз., 1990. – 917 с.

13. Серебрякова, Р. В. Национальная специфика речевых актов комплимента и похвалы в русской и английской коммуникативных культурах : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Серебрякова Руслана Вячеславовна. – Воронеж, 2002. – 202 с.

14. Хисамова, Г. Г. Диалог как компонент художественного текста: на материале рассказов В.М. Шукшина : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Хисамова Галия Гильмулловна. – Уфа, 2009. – 396 с.

#### ИСТОЧНИКИ

Ш 1 – Шукшин, В. М. Собрание сочинений. В 6 т. Т. 1 / В. М. Шукшин. – М. : Молодая гвардия, 1992. – 557 с.

Ш 2 – Шукшин, В. М. Собрание сочинений. В 6 т. Т. 2 / В. М. Шукшин. – М. : Молодая гвардия, 1992. – 560 с.

Ш 3 – Шукшин, В. М. Собрание сочинений. В 6 т. Т. 3 / В. М. Шукшин. – М. : Молодая гвардия, 1993. – 607 с.

Ш 4 – Шукшин, В. М. Собрание сочинений. В 5 т. Т. 3 / В. М. Шукшин. – Екатеринбург : Посылторг, 1994. – 480 с.

## COMMUNICATIVE STRATEGIES OF PRAISE IN V.M. SHUKSHIN'S PROSE: TYPOLOGY, LINGUISTIC REALIZATION

*T.V. Chernitsyna*

The article considers communicative strategies, communicative tactics, directed to the achievement of certain goals (praise); the typology of strategies and tactics are presented. As a result of analysis language means of realization of communicative strategies and tactics are revealed (based on V.M. Shukshin's stories).

**Key words:** *communicative goal, communicative strategies and tactics, praise, evaluation, classification, language means.*