



DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.3.9>

UDC 811.161.1

LBC 81.055.1

Submitted: 06.06.2025

Accepted: 02.02.2026

CONTEMPORARY INTERNET TEXT IN PROFESSIONAL GEOLOGICAL INTERNET DISCOURSE

Daria A. Shchukina

Empress Catherine II Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia

Danila A. Antonov

Empress Catherine II Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the structural organization and functional-and-stylistic peculiarities of internet texts, which enable communication within professional geological community. Being published across various digital platforms, namely forums, blogs, and social networks, they comprise mining and geological discourse. These texts are characterized by polythematicity, polycode nature, and multimedia integration; however, within the context of professional communication, these features cannot be considered to be fundamental. The majority of the analyzed texts reveal well-defined structure, high expressiveness and emotional tone, a predominance of informal communication, and a diverse use of graphic means for emotional expression. The peculiarities of internet text functioning, employed by the participants to interact with each other in the internet sphere, are contingent upon the genre of online communication. Forums feature the prevalence of formal speech style in the sections, where professionals communicate with non-professionals pursuing explanation and clarification of some information. It is realized by using various linguistic and graphical means. Specific features of professional blogs are determined by their aims: to notify professional community and create the image of an expert geologist, which is represented in the thematic choice of the blog (a story about geological expeditions with author's participation), and its linguistic explication. Internet texts published on social networks reveal thematic and stylistic diversity since converse there is more personal, while forums and blogs target much wider audience.

Key words: internet text, internet forum, internet blog, social network community, expressiveness, professional internet communication, polycode nature.

Citation. Shchukina D.A., Antonov D.A. Contemporary Internet Text in Professional Geological Internet Discourse. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], 2026, vol. 25, no. 3, pp. 106-115. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.3.9>

УДК 811.161.1

ББК 81.055.1

Дата поступления статьи: 06.06.2025

Дата принятия статьи: 02.02.2026

СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ГЕОЛОГИЧЕСКОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Дарья Алексеевна Щукина

Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II, г. Санкт-Петербург, Россия

Данила Александрович Антонов

Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Статья посвящена структурной организации и функционально-стилевой специфике интернет-текстов, посредством которых происходит общение в рамках интернет-коммуникации внутри профессионального сообщества геологов: форума, блога, текста социальных сетей, формирующих горно-геологический дискурс. Установлено, что этим интернет-текстам в целом свойственны политематичность, поликодовость,

мультимедийность, однако в контексте профессиональной коммуникации данные черты не становятся основополагающими. Определено, что для большинства проанализированных текстов характерна четкая структура, высокая экспрессивность и эмоциональность речи, преобладание неформального типа общения, разнообразие графических средств выражения эмоций. Способы функционирования интернет-текста как инструмента взаимодействия в интернет-пространстве выделены с учетом жанров, в которых он существует. Специфика форума состоит в том, что в тех его разделах, где осуществляется коммуникация профессионалов с непрофессионалами с целью разъяснения последним какой-либо информации, преобладает формальный стиль общения, для реализации которого используются различные речевые и графические средства. Особенности профессионального блога обусловлены его целями – информировать профессиональное сообщество и создать образ специалиста-геолога, что получает отражение в тематике блога (рассказ о геологических экспедициях, в которых участвовал автор) и ее речевом воплощении. Интернет-тексты социальных сетей обнаруживают тематическое и стилевое разнообразие, поскольку в них реализуется индивидуальное общение, тогда как в блоге и форуме акцент ставится на взаимодействии с широкой аудиторией.

Ключевые слова: интернет-текст, интернет-форум, интернет-блог, сообщество в социальной сети, экспрессивность, профессиональное интернет-общение, поликодовость.

Цитирование. Шукина Д. А., Антонов Д. А. Современный интернет-текст в профессиональном геологическом интернет-дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2026. – Т. 25, № 3. – С. 106–115. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.3.9>

Введение

В современном мире интернет-коммуникация становится одной из наиболее развивающихся сфер взаимодействия людей. Благодаря цифровизации происходит переход традиционного межличностного и межгруппового общения (офлайн-общение, звонок по телефону и пр.) в интернет-пространство, где оно, частично сохраняя изначальную форму, имеет особенности, например, от участников коммуникации не требуется моментального ответа, постоянной включенности в диалог или полилог, общение часто анонимно и т. д. Исследователи выделяют ряд черт, свойственных коммуникации в сети интернет: мультимодальность, мультимедиальность, полимедиальность [Ахренова, Зарипов, 2023], поликодовость, при этом поликодовость понимается как «одно из проявлений лингвокреативного потенциала носителей языка, в котором соединяются рациональное, логоцентрическое и эмоционально-чувственное начала» [Рацибурская, Бусарева, 2024 с. 144]. Эти черты свойственны как отдельному коммуникативному акту пользователей, так и интернет-дискурсу в целом [Mehler, Sharoff, Santini, 2010], например, лингвистами отмечается интертекстуальность в заголовках и заголовочных комплексах современных массмедийных ресурсов [Авксентьева, 2020].

Несмотря на обширную библиографию работ, посвященных разным типам дискурса,

интернет-общение профессионального сообщества геологов остается мало изученным, однако без его описания научные представления о разнообразии профессиональных дискурсов были бы неполными. Цель нашего исследования – определение структурных и функционально-стилистических черт интернет-текстов профессионалов-геологов.

Материал и методы

Интернет-пространство представляет собой совокупность текстов, которым свойственно включаться в дискурс. В.И. Карасик выделил персональный (бытийный, бытовой) и институциональный виды дискурса, ученый считает, что дискурс – «явление промежуточного порядка между речью, общением, языковым поведением, с одной стороны, и фиксированным текстом, остающимся в «сухом остатке» общения, с другой стороны» [Карасик, 2016, с. 21].

Под интернет-дискурсом мы понимаем, в первую очередь, речь и любое взаимодействие посредством интернет-текста, а также совокупность лингвистических, экстралингвистических (прагматических, социокультурных, психологических и т. д.) факторов и технических средств, используемых в процессе коммуникации посредством интернета [Шукина, Антонов, 2025, с. 32].

В данной статье рассматривается функционирование интернет-текстов в рамках

интернет-коммуникации внутри профессионального сообщества геологов: форума, блога, текста социальных сетей, формирующих горно-геологический дискурс – «разновидность институционального дискурса, целью которого является представление горно-геологических знаний, при этом реализуется общение членов профессионального (горно-геологического) сообщества на научные темы в устной и письменной формах с использованием научной терминологии, в том числе терминов горного дела и геологии» [Синильникова, 2023].

Особенности функционирования интернет-текста как инструмента взаимодействия в интернет-пространстве выделяются нами с учетом жанров, в которых он существует, поскольку специфика их построения оказывает влияние на структуру и наполнение интернет-текста. Исследователи выделяют следующие жанровые формы интернет-текстов: форум, блог, социальные сети.

Форум – это «самостоятельный веб-сайт или раздел сайта, где участники используют “гибридную” форму речи (смешение устного и письменного текстов), <...> особый электронный разговор, где коммуникация происходит в асинхронной форме» [Патрушева, 2013, с. 128]. В качестве особенностей интернет-форума лингвисты выделяют асинхронность, разные виды адресации, иерархическое разделение [Патрушева, 2013], конкретные коммуникативные роли, политематичность [Попова и др., 2012].

Блог – сайт, раздел сайта, содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера, расположенные в обратном хронологическом порядке, открытый для чтения и комментирования [Баженова, Иванова, 2012, с. 127]. Блог представляет собой часть интернет-дискурса, который включен в общую сетевую коммуникацию и имеет ряд особенностей. В исследовании мы разграничиваем авторский и профессиональный блоги.

Профессиональный блог привлекает определенную аудиторию, создавая таким образом комьюнити (сообщество) [Зверева, Шестерина, 2023, с. 408], является разновидностью блога, в котором автор (профессионал, специалист) делится своими знаниями в определенной области.

Профессиональные блоги, как отмечается в исследованиях, характеризуются тематикой,

которой придерживается их автор; они содержат экспертизу материала, проводимую автором, так как он является профессионалом в данной области; аудитория таких блогов представлена специалистами конкретной сферы деятельности; цель профессиональных блогов состоит в обмене профессиональной информацией, они имеют строгую структуру и содержат большое количество аналитических материалов (подробно см.: [Кислицына, Чернявская, 2019, с. 372]).

Социальные сети предназначены для повседневного общения. Создание текстов в них образует ядро аудитории, форму и содержание сообщений [Круглова, Щепилова, 2024, с. 262], при этом пользователь в большей степени склонен принимать на веру информацию, которая близка ему эмоционально, чем опираться исключительно на факты [Teneva, 2023, p. 457]. Прогнозирование интереса аудитории и умение говорить с ней на «одном языке» является базовым для любого взаимодействия как в традиционных, так и в сетевых формах. В сети также формируется идентичность образа профессионала-геолога, причем не только через вербальный текст, но и фото- и видеоматериалы [Дорофеев, 2024]. Социальные сети могут выступать в качестве средств массовой информации, что определяет стиль и язык изложения, свойственный публицистическому стилю речи.

В данной статье проанализировано 595 интернет-текстов из открытых источников (Минералогический форум; Новости геологоразведки; Смелый геолог; Хита Урала), использованы методы контент-анализа, структурного и стилистического анализа интернет-текстов. Примеры текстов представлены с сохранением пунктуации и орфографии.

Результаты и обсуждение

Форум профессионального сообщества

Охарактеризуем форум профессионального сообщества специалистов-геологов «Минералогический форум» с сайта КаталогМинералов.ru (<https://www.mineralforum.ru/>). На форуме представлены разделы: общие форумы (обо всем; новости; библиотека; законы о недропользовании; геологическая песочница; байки, анекдоты), геология регионов (путешествия за камнем; геология Урала).

Количество участников форума – 8 733 человека, в среднем в день сайт посещает около 95 пользователей, из них новых – 10. Информация доступна на сайте форума в разделе «статистика». На 13.04.2025 представлено 244 664 сообщения и 21 827 тем.

Рассмотрим некоторые разделы.

В разделе «Геологическая песочница» представлено 18 676 тем. Основные вопросы пользователей-новичков состоят:

– в уточнении терминологии:

(1) 03.02.25. Вопрос к уважаемым специалистам. Может, кто подскажет хорошую литературу по этой теме. Спасибо!;

– запросе помощи в определении минерала:

(2) 04.03.24. Здравствуйте! Уважаемые минералоги, подскажите пожалуйста что это за минерал, покупался как флюорит.

(ответ) 04.03.24. Да. По окраске и рисунку у вас типичный флюорит.

В данном разделе преобладает формальный, профессионально ориентированный стиль речи, используются этикетные формы приветствия, благодарности, отсутствуют языковая игра, дефисация, парентезис, эмодзи и иные графические символы, передающие эмоции (например, скобка = улыбка). Коммуникация профессионалов с непрофессионалами во многом схожа с взаимодействием «наставник – ученик», когда «ветеран» (наименование статуса с форума) разъясняет «новичку» какую-либо интересующую его информацию, отвечает на профессиональные вопросы, то есть тексты внутри данного раздела форума обеспечивают сугубо профессиональное взаимодействие, целью которого является передача профессиональной информации.

В разделе «Геология Урала» представлены 2 598 сообщений, 102 темы. Большая часть записей сообщает о находках какого-либо минерала в конкретной точке, поэтому, заглавия тем структурно представлены в виде сочетания топонима с наименованием минерала: *Тиманские агаты; Коелгинский мраморный карьер; Горный хрусталь. Астафьевское и Матинское месторождения.*

В данном разделе стиль иницирующего сообщения в целом соответствует фор-

мальному общению, переход от формального стиля к разговорному происходит после основного ответа, при обсуждении информации из текста в рамках межличностного общения, при этом используются эмодзи, эмотиконы, различные средства выражения экспрессии (просторечия и эрративы, эпитеты, междометия и т. д.), нарушаются орфографические и пунктуационные нормы; разговорностью может характеризоваться и первый ответ пользователя. Приведем примеры:

(3) 06.02.12. **Так уж повелось** <...> О всех **интересностях** пишите. <...> как добраться **пешим ходом**

(ответ) 09.02.12. **Абалжетъ**... [эмодзи], Да, - **Лень**, я тебя **оччень** понимаю ;) ;

(4) 18.02.25. В **оной** коробке <...> чем кристалл крупнее, тем он **коренастей**, а чем меньше, тем **более призматичней**. **Во-о-от**. <...> как писал **бессмертный Ли Вон Янг**, **возрадовался до плещи**.

Общение между участниками форума заключается в обсуждении конкретных прикладных вопросов с привлечением профессиональной литературы и исторических справок.

Раздел «Определите минерал» содержит 60 764 сообщения (5 058 тем). В начале страницы закреплено сообщение, направленное на сохранение определенной структуры текстов и упрощение работы специалистов:

(5) Как определить минерал по фото. Что необходимо. **НОВИЧКАМ ЧИТАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Вопросы, как правило, имеют следующие особенности:

– представляют собой наименование минерала с вопросительным знаком:

(6) Яшма? Агат? Гидрогроссуляр?;

(7) b-кварц (?) в риолите.

– начинаются со слов «помогите определить...»:

(8) Помогите определить из чего бусинки;

– содержат описание внешнего вида находки:

(9) Песчинка светло-зелёного цвета;

(10) Пленка с побежалостью.

В данном разделе происходит профессиональное общение новичков с опытными представителями профессии, поэтому вопросы чаще всего задают «новички», отвечают – «ветераны». Практически полностью отсутствуют графические вербальные средства поликодowości и экспрессивность:

(11) 08.04.25. ...что может давать такую **побежалость на образцах** с Железного Рога? **Окислы железа или что-то медное затесалось?**

(ответ) 08. 04.25. Да наверное всё, что угодно. **Вон у меня** кусок кобальтового стекла с раскопок 12 в. таким покрыт...

Таким образом, «Минералогический форум» – площадка для общения профессионального сообщества геологов, в нем активно участвуют не только «ветераны», но и начинающие осваиваться в данной сфере специалисты.

Больше половины тем (две трети сообщений) – справочная информация и комментарии экспертов по конкретным запросам участников. Стиль речи в большей части сообщений соответствует формальному общению. Так как форум является частью сайта-каталога, данная специфика взаимодействия в рамках форума сохраняет информационный характер коммуникации. При переходе к межличностному общению (обмен мнениями и личным опытом взаимодействия с конкретным геологическим объектом) стиль речи становится неформальным.

Профессиональный блог

В качестве примера профессионального блога рассмотрим блог специалиста геологического профиля «Хита Урала», он представлен на площадке «Дзен», его ведет геолог, автор книг о минералах – Александр Маковецкий. Название соответствует одноименному форуму, который был закрыт 22 февраля 2025 г., в нем автор блога выступал одним из участников с самого его основания. В рамках данной статьи проанализировано 47 текстов.

Лексема *хита́* в названии блога восходит к уральскому говору, в котором диалектные лексические единицы *хита* и *хитить* имеют собственную историю. *Хитник* – от устаревшего *хитить*, то есть *похищать*, на Урале значение сужается. *Хитник* – старатель без лицензии, хищник [Иванова, 2024].

Наименование блога отражает историю региона и ограничивает территорию профессиональной деятельности автора. Важной частью текстов является введение во время и пространство события, которое осуществляется в начале текста через дату публикации и первый абзац:

(12) 07.02.2025 года «Разведка на кристаллы. Болота»: «Районом традиционной **майской** разведки <...> **участок восточнее Малого Костюсовского озера, на территории большого острова, зажатого болотами со всех сторон**».

Заглавие текста обычно состоит из наименования минерала и топонима. Такая структура выполняет, в первую очередь, профессиональную задачу – информирование специалистов о конкретном месте, где проходит экспедиция, и минералах, которые рассматриваются в тексте:

(13) Турмалины в хрустале! Золотая горка;

(14) За камнями – в окрестности Уфалей.

Основной текст представляет собой отчет о работе. Автор, используя экспрессивные средства и тропы, передает собственное ощущение от каждой экспедиции.

В тексте представлены следующие средства выразительности:

– риторические восклицания и многоточия, передающие эмоциональное состояние автора:

(15) ...поднявшись на точку повыше **и...** <...> кристаллами **азуритов!**;

– эпитеты:

(16) ...в лучах заходящего солнца <...> **прекрасные образцы**;

– просторечия, языковая игра (в том числе ирония), эрративы:

(17) точка существенно **изубожилась**;

(18) попадалось «**до упора**».

Словосочетания, содержащие указание на цвет минералов можно характеризовать как специальные единицы (термины), поскольку они обозначают физико-химические свойства минералов, зафиксированы в справочниках и используются в профессиональной коммуникации:

(19) **голубовато-серые** агаты;

(20) **красного** корунда!

Наличие специальной лексики составляет специфику профессионального блога, например, описание найденных образцов осуществляется, как правило, с использованием терминов.

Каждый текст сопровождается фотографиями, сделанными в ходе раскопок. В кадре рука автора, держащая камень, или фотография минерала из научных источников (при профессиональном описании свойств). Поликодовый текст оказывает информационно-психологическое воздействие на читателя, в тексты блога включены фото- и видеоматериалы в качестве иллюстрации описываемого предмета и пунктуационные средства, такие как многоточия, для создания необходимого эмоционального фона. Например:

(21) раскопали небольшую горку а там...

и далее размещена фотография минерала, которая завершает предложение.

В конце каждого текста подпись *Всем фарта!* и ссылки на сторонние сайты (в частности, каналы в Telegram). В разделе комментариев, где происходит общение автора с читателями, незнакомым комментаторам автор отвечает формально, не употребляя экспрессивных средств. Знакомым автору комментаторам – в разговорном стиле. Вся коммуникация указывает на общность целей и коммуникативных стратегий, используются эмодзи, иные графические средства (скобка = улыбка), эрративы и т. д. Например:

– незнакомый комментатор:

(22) Так интересно!!!это моя мечта!!!

(ответ автора) Е** П**, спасибо большое за теплые слова!;

– знакомый комментатор:

(23) Как мне это знакомо. Я про палец, ежели что

(ответ автора) а** к**, ну, в тот момент экстаз был от того, что удалось избежать смерти. А вообще – да))).

Профессиональный блог «Хита Урала» включен в профессиональный интернет-дискурс, имеет ряд специфических черт, которые, с одной стороны, определены особенностями сети интернет (подробно о них см.: [Белых, Шишкина, 2022]), а с другой – профессиональным сообществом, которое создает образ специалиста-геолога.

Профессиональные сообщества в социальной сети

Рассмотрим два сообщества в социальной сети «ВКонтакте»: «Новости геологоразведки» (8 786 подписчиков) и «Смелый геолог» (44 000 подписчиков), проанализировано 13 текстов.

В сообществе «Новости геологоразведки, добычи, геологии» (https://vk.ru/public_geonews) тексты представляют собой письменные материалы в публицистическом стиле (заметки или небольшие статьи), поликодовость в них отсутствует. Они имеют характерные черты: построение по принципу «перевернутой пирамиды», обилие вводных конструкций, строгое членение основной и дополнительной информации, например:

(24) «Пробурена вторая глубочайшая вертикальная скважина» По сообщению CNPC, компания пробурила вторую глубочайшую вертикальную скважину в мире.

Комментирование каждой записи включает большое количество эмодзи и других графических средств выражения экспрессии:

(25) В Китае всё виртуально [эмодзи] В лихой погоне выдумки выдают за действительность [эмодзи].

Данное сообщество ставит целью информирование о событиях в мире, связанных с геологией, что определяет специфику построения материалов.

В «Смелом геологе» (https://vk.com/courageous_geologist) основу текстов составляют фото или видео, а описание выполняет дополнительную поясняющую функцию, например, подпись к фотографии минерала.

Комментаторы так же, как и в «Новостях геологоразведки», используют разнообразные формы экспрессивности: сниженная лексика и языковая игра (каламбур, эрративы, просторечия и пр.):

(26) Пирит-Перу. Берёшь? Беру;

(27) биригити зубы...;

(28) Опал нифега не победит.

Тематическая направленность в большей степени представляет зону интересов

конкретного участника, чем профессиональную деятельность, что влияет и на язык текстов данных сообществ. Однако тематическая направленность подразумевает вовлеченность в профессиональную сферу, что обуславливает необходимость использования научной литературы, например, при описании геологических моделей образования месторождений.

Систематизация материалов социальных сетей затруднена разнородностью структуры и содержания текстов. Возможно, это связано с особенностями самих социальных сетей – они созданы для индивидуального общения, тогда как форум и блог ставят целью общение с аудиторией, обращаясь к конкретному пользователю только в определенные моменты коммуникации.

Заключение

Рассмотрев форум, блог и сообщества социальных сетей профессионального сообщества геологов, мы пришли к выводу, что характер коммуникации: стиль общения, структура материалов, реакция аудитории, взаимодействие участников между собой и автором – напрямую зависят от площадки, на которой происходит общение. Основные цели площадок: построение справочника для помощи коллегам, популяризация деятельности, общение и др. Часть текстов экспрессивны и эмоциональны, что свидетельствует о стремлении специалистов-геологов поделиться не только своими знаниями, но и впечатлениями о каком-либо событии их профессиональной жизни. Эти особенности определяют профессиональный интернет-дискурс в целом, и дискурс специалистов-геологов в частности.

Языковые и структурные особенности текстов профессионального сообщества связаны с необходимостью научного описания предмета исследования, в частности, минералов и их физико-химических характеристик. Важное место занимают введение во время и пространство текста блога; наименование минерала и коллегиальное обсуждение его особенностей на форуме; указание конкретной ситуации или предмета в социальной сети. Особенности данных интернет-текстов определяются спецификой коммуникации в интернет-среде, которая не позволяет получить максимум информации без активного участия автора сообщения. Профессиональная коммуникация в интернет-среде тяготеет к подробному описанию как изучаемого предмета, так и окружающего фона, что позволяет специалистам делать выводы и предлагать свои решения без необходимости личного участия в описываемых событиях.

Мультимедийность в проанализированных текстах выполняет информационную функцию. Фото- и видеоматериалы, представленные на данных площадках, необходимы для визуального определения сущности явления, они, включаясь в повествование, становятся частью предоставляемого автором отчета или журнала исследования. Так, форумы, блоги и сообщества социальных сетей, будучи средством распространения геологической информации, формируют профессиональный интернет-дискурс, который расширяет сообщество геологов и помогает распространять и аккумулировать профессиональные знания внутри цифрового пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Авксентьева А. М., 2020. Интертекстуальность в заголовочных комплексах современных масс медийных интернет-ресурсов // Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология. № 2. С. 73–78.
- Ахренова Н. А., Зарипов Р. И., 2023. Лингвопрагматические характеристики современного поликодового мультимодального медиатекста в контексте информационно-психологического воздействия // Медиа-лингвистика. № 4. С. 428–449. DOI: 10.21638/spbu22.2023.401
- Баженова Е. А., Иванова А. И., 2012. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. № 4 (20). С. 125–131.
- Белых К. С., Шишкина И. С., 2022. Лингвистические особенности интернет-блогов // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. № 3 (55). С. 136–141. DOI: 10.52772/25420291_2022_3_136
- Дорофеев Д. Ю., 2024. Проблема идентичности античного философа в православном храме: внешность, одежда, изречения // Визуальная теология. Т. 6, № 2. С. 280–303. DOI: 10.34680/vistheo-2024-6-2-280-303

- Зверева Е. А., Шестерина А. М., 2023. Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити // Медиалингвистика. № 3. С. 407–423. DOI: 10.21638/spbu22.2023.308
- Иванова Е. Э., 2024. Наименования людей, добывающих самоцветы, в уральских говорах // Уральский исторический вестник. № 2 (83). С. 43–52. DOI: 10.30759/1728-9718-2024-2(83)-43-52
- Карасик В. И., 2016. Дискурсология как направление коммуникативной лингвистики // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. № 1 (21). С. 17–34.
- Кислицына Н. А., Чернявская О. Г., 2019. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации (на материале англоязычных блогов профессиональной направленности) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т. 12, вып. 6. С. 368–373. DOI: 10.30853/filnauki.2019.6.78
- Круглова Л. А., Щепилова Г. Г., 2024. Российские телеканалы и социальные медиа в условиях трансформации медиаполя // Вестник Томского государственного университета. Филология. № 87. С. 255–272. DOI: 10.17223/19986645/87/14
- Патрушева Л. С., 2013. Функционально-стилистические особенности форума как жанра интернет-коммуникации // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». № 4. С. 128–134.
- Попова Т. И., Вознесенская И. М., Колесова Д. В., Савотина В. М., 2012. Интернет-пространство: речевой портрет пользователя : коллектив. моногр. / под ред. Т. И. Поповой. Санкт-Петербург : Эйдос. 224 с.
- Радибурская Л. В., Бусарева С. Г., 2024. Поликодовость как проявление креативности современного медийного текста // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. Т. 23, № 4. С. 142–158. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2024.4.11>
- Синильникова Е. С., 2023. «Слово о рождении металлов от трясения земли» М.В. Ломоносова как пример горно-геологического дискурса // Мир русского слова. № 4. С. 24–31. DOI: 10.21638/spbu30.2023.403
- Щукина Д. А., Антонов Д. А., 2025. Структурно-семантическое описание интернет-текстов (на материале форума профессионального сообщества «хита урала») // Мир русского слова. № 1. С. 31–39.
- Mehler A., Sharoff S., Santini M., 2010. Genres on the Web. Berlin : Springer. 362 p.
- Teneva E. V., 2023. Digital Pseudo-Identification in the Post-Truth Era: Exploring Logical Fallacies in the Mainstream Media Coverage of the COVID-19 Vaccines // Social Sciences. Vol. 12, № 8. P. 457–457. DOI: 10.3390/socsci12080457

ИСТОЧНИКИ

- Минералогический форум – Минералогический форум: о камнях и минералах // Каталог Минералов. 2005–2018. URL: <https://www.mineralforum.ru/>
- Новости геологоразведки – Новости геологоразведки, добычи, геологии // ВКонтакте. URL: https://vk.ru/public_geonews
- Смелый геолог // ВКонтакте. URL: https://vk.ru/courageous_geologist
- Хита Урала // Дзен. URL: <https://dzen.ru/hitaurala>

REFERENCES

- Avksenteva A.M., 2020. Intertekstualnost v zagolovochnykh kompleksakh sovremennykh mass-mediynykh internet-resursov [Intertextuality in Headline Complexes of Modern Internet Media]. *Vestnik Donetskogo natsionalnogo universiteta. Seriya D: Filologiya i psikhologiya* [Bulletin of Donetsk National University], no. 2, pp. 73-78.
- Akhrenova N.A., Zaripov R.I., 2023. Lingvopragmaticheskiye kharakteristiki sovremennogo polikodovogo multimodalnogo mediateksta v kontekste informatsionno-psikhologicheskogo vozdeystviya [The Linguopragmatic Characteristics of Modern Polycode-Multimodal Media Text in the Context of Information-Psychological Influence]. *Medialingvistika* [Media Linguistics], no. 4, pp.428-449. DOI: 10.21638/spbu22.2023.401
- Bazhenova E.A., Ivanova A.I. 2012. Blog kak internet-zhanr [Blog as an Internet Genre]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald], no. 4 (20), pp. 125-131.
- Belykh K.S., Shishkina I.S., 2022. Lingvisticheskiye osobennosti internet-blogov [Linguistic Features of Internet Blogs]. *Vestnik Shadrinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Journal of Shadrinsk State Pedagogical University], no. 3 (55), pp. 136-141. DOI: 10.52772/25420291_2022_3_136

- Dorofeev D.Yu., 2024. Problema identichnosti antichnogo filosafo v pravoslavnom khrame: vneshnost, odezhda, izrecheniya [Identity of Ancient Philosophers in Eastern Orthodox Iconography: Appearance, Clothing, Dicta]. *Vizualnaya teologiya* [Journal of Visual Theology], vol. 6, no. 2, pp. 280-303. DOI: 10.34680/vistheo-2024-6-2-280-303
- Zvereva E.A., Shesterina A.M., 2023. Interaktivnyy komponent mediakontenta kak sredstvo formirovaniya komyuniti [Interactive Component of Media Content as a Means of Community Formation]. *Medialingvistika* [Media Linguistics], no. 3, pp. 407-423. DOI: 10.21638/spbu22.2023.308
- Ivanova Ye.E., 2024. Naimenovaniya lyudey, dobyvayushchikh samotsvety, v uralskikh govorakh [Ural Dialectal Names of People Mining for Gemstones]. *Uralskiy istoricheskiy vestnik* [Ural Historical Journal], no. 2 (83), pp. 43-52. DOI: 10.30759/1728-9718-2024-2(83)-43-52
- Karasik V.I., 2016. Diskursologiya kak napravleniye kommunikativnoy lingvistiki [The Discourse Studies as the Direction of the Communicative Linguistics]. *Aktualnye problemy filologii i pedagogicheskoy lingvistiki* [Current issues in Philology and Pedagogical Linguistics], no. 1 (21), pp. 17-34.
- Kislitsyna N.A., Chernyavskaya O.G., 2019. Kompozitsionnye, stilisticheskiye i leksicheskiye osobennosti internet-kommunikatsii (na materiale angloyazychnykh blogov professionalnoy napravlenosti) [Compositional, Stylistic and Lexical Peculiarities of Internet Communication (By the Material of the English Professionally Oriented Blogs)]. *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Theory and Practice], vol. 12, iss. 6, pp. 368-373. DOI: 10.30853/filnauki.2019.6.78
- Kruglova L.A., Shchepilova G.G., 2024. Rossiyskiye telekanaly i sotsialnye media v usloviyakh transformatsii mediapolya [Russian TV Channels and Social Media in the Transformation of the Media Field]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya* [Tomsk State University Journal of Philology], no. 87, pp. 255-272. DOI: 10.17223/19986645/87/14
- Patrusheva L.S., 2013. Funktsionalno-stilisticheskiye osobennosti foruma kak zhanra internet-kommunikatsii [Functional-Stylistic Peculiarities of Web Forum as a Communication Genre]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Istoriya i filologiya»* [Bulletin of Udmurt University], no. 4, pp. 128-134.
- Popova T.I., Voznesenskaya I.M., Kolesova D.V., Savotina V.M. *Internet-prostranstvo: rechevoy portret polzovatelya: kollektiv. monogr.* [Internet Space: Speech Portrait of the User. Collective Monograph]. Saint Petersburg, Eydos Publ. 224 p.
- Ratsiburskaya L.V., Busareva S.G., 2024. Polikodovost kak proyavlenie kreativnosti sovremennogo mediynogo teksta [Polycodeness as Creativity Manifestation in Modern Media Text]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], vol. 23, no. 4, pp. 142-158. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2024.4.11>
- Sinilnikova E.S., 2023. «Slovo o rozhdenii metallov ot tryaseniya zemli» M.V. Lomonosova kak primer gorno-geologicheskogo diskursa [“The Word About the Birth of Metals from the Shaking of the Earth” by M.V. Lomonosov as an Example of Mining and Geological Discourse]. *Mir russkogo slova* [The World of Russian Word], no. 4, pp. 24-31. DOI: 10.21638/spbu30.2023.403
- Shchukina D.A., Antonov D.A., 2025. Strukturno-semanticheskoye opisaniye internet-tekstov (na materiale foruma professionalnogo soobshchestva «khita Urala») [Structural and Semantic Description of Internet Texts (Based on the Forum of the Professional Community “Hita Urala”)]. *Mir russkogo slova* [The World of Russian Word], no. 1, pp. 31-39.
- Mehler A., Sharoff S., Santini M., 2010. *Genres on the Web*. Berlin, Springer. 362 p.
- Teneva E.V., 2023. Digital Pseudo-Identification in the Post-Truth Era: Exploring Logical Fallacies in the Mainstream Media Coverage of the COVID-19 Vaccines. *Social Sciences*, vol. 12, no. 8, pp. 457-457. DOI: 10.3390/socsci12080457

SOURCES

- Mineralogicheskiy forum: o kamnyah i mineralah [Mineralogy Forum: About Stones and Minerals]. *Katalog Mineralov*. 2005–2018. URL: <https://www.mineralforum.ru/>
- Novosti geologorazvedki, dobychi, geologii [News on Geological Exploration, Extraction, and Geology]. *Vkontakte*. URL: https://vk.ru/public_geonews
- Smelyy geolog [A Bold Geologist]. *Vkontakte*. URL: https://vk.ru/courageous_geologist
- Hita Urala [Hita of Urals]. *Dzen*. URL: <https://dzen.ru/hitaurala>

Information About the Authors

Daria A. Shchukina, Doctor of Sciences (Philology), Professor, Head of the Department of Russian Language and Literature, Empress Catherine II Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia, schukina_da@pers.spmi.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2312-2794>

Danila A. Antonov, Postgraduate Student, Department of Russian Language and Literature, Empress Catherine II Saint Petersburg Mining University, Saint Petersburg, Russia, danila.antonov.00@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0002-0561-328X>

Информация об авторах

Дарья Алексеевна Щукина, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка и литературы, Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II, г. Санкт-Петербург, Россия, schukina_da@pers.spmi.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2312-2794>

Данила Александрович Антонов, аспирант кафедры русского языка и литературы, Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II, г. Санкт-Петербург, Россия, danila.antonov.00@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0002-0561-328X>