

DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.2.5>

UDC 81'1:81'367.625

LBC 81.002

Submitted: 11.01.2026

Accepted: 20.03.2026

COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC MANIFESTATIONS OF THE VERB IN MEDIA HEADLINES ON HEALTHY LIFESTYLE

Elena Yu. Ilyinova

Volgograd State University, Volgograd, Russia

Larisa A. Kochetova

Volgograd State University, Volgograd, Russia

Abstract. The article concerns verbal performance in manifesting factual-contextual, communicative-and-pragmatic and manipulatively-influencing potential of news headlines about healthy lifestyle and its values in the texts posted on Russian Federation news broadcasting platforms. The imprints of breaking from the conventions of the news story genre are stated as dominating pragmatics of non-exactness and manipulation opposed to an exact information segment in narration, which is manifested in the verb profile through the frequency index for the verbs that are referred to one thematic group when they are actualized syntagmatically in the frames of communicative-and-pragmatic functionality of the genre. The presence of the verbs with the common categorical-and-semantic feature “information retelling” in the headlines of Russian news about healthy lifestyle implicates signals about the break from the news story genre convention. The lack of event is hidden by constructing quasi-event content which leans from information exactness and truth as basic features of the new story genre. The noted markedness of the headline is clearly presented in its theme-rheme structure: the first (subject) position is taken by a name of an unknown person who dares to deliver information; the rheme part is formed with the Russian verbs *рассказать* (to retell), *назвать* (to inform), *узнать* (to learn), *указать* (to point to), *напомнить* (to remind), *разъяснить* (to explain), etc. The verbs in the headlines actualize stereotypical presuppositions; point to inferences and implications that contradict real knowledge of an addressee; generate a quasi-narrative context in the news and modulate attractive, prescriptive or manipulative sleight in the story.

Key words: news story genre, headline, verb profile, communicative-and-pragmatic manifestation, theme-rheme structure, presupposition, implication, healthy lifestyle.

Citation. Ilyinova E.Yu., Kochetova L.A. Communicative and Pragmatic Manifestations of the Verb in Media Headlines on Healthy Lifestyle. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], 2026, vol. 25, no. 2, pp. 54-68. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.2.5>

УДК 81'1:81'367.625

ББК 81.002

Дата поступления статьи: 11.01.2026

Дата принятия статьи: 20.03.2026

КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ МАНИФЕСТАЦИЯ ГЛАГОЛА В МЕДИЙНЫХ ЗАГОЛОВКАХ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

Елена Юрьевна Ильинова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Лариса Анатольевна Кочетова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

Аннотация. На материале дискурсивных практик информирования о ценности здорового образа жизни (ЗОЖ) рассматривается роль глагола в манифестации фактуально-содержательного, коммуникативно-прагматического и манипулятивно-воздействующего потенциала заголовков текстов, размещаемых на

русских информационно-новостных платформах. Отмечены признаки отклонения от конвенциональной доминанты жанра новостного сообщения, проявляющиеся в превалировании прагматики недостоверности и манипулятивности при отсутствии информирующего сегмента нарратива, что отражается вербально в глагольном профиле заголовка текста посредством частотного присутствия глагольных единиц из отдельной тематической группы в корпусе текстов, объединенных коммуникативно-прагматическим функционалом жанра, и в специфике их синтагматической реализации. В заголовках русскоязычных заметок о ЗОЖ зафиксированы глаголы с общим категориально-семантическим признаком «пересказ информации», что сигнализирует о подмене конвенциональной задачи новостного жанра. Отсутствие событийности маскируется созданием квазисобытийного контента, нарушающего типичные для новостного жанра принципы информативной точности и достоверности. Указанная особенность заголовка отражается в его бинарной тема-рематической структуре: в первую (субъектную) позицию помещается обезличенное лицо, от имени которого передается информация, рематическая часть организуется вокруг глаголов *рассказать*, *назвать*, *узнать*, *указать*, *напомнить*, *разъяснить* и др. Глаголы в заголовочном комплексе актуализируют пресуппозиции, содержащие стереотипы; влекут инференции и импликации, противоречащие знаниям адресата; имплицируют квазинарративный контекст сообщения, что придает заголовку аттрактивно-прескриптивный и манипулятивный характер.

Ключевые слова: жанр новостного сообщения, заголовок, глагольный профиль, коммуникативно-прагматическая манифестация, тема-рематическая структура, пресуппозиция, импликация, здоровый образ жизни.

Цитирование. Ильинова Е. Ю., Кочетова Л. А. Коммуникативно-прагматическая манифестация глагола в медийных заголовках о здоровом образе жизни // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2026. – Т. 25, № 1. – С. 54–68. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2026.2.5>

Введение

Вопрос о манифестации коммуникативно-прагматического функционала глагола в жанрово-текстовом пространстве представляется значимым в аспекте раскрытия связи между интенциональностью дискурсивно-жанровой деятельности и ролью глагольных единиц в трансляции информационно-содержательных и прагматических намерений автора, конструирующего текст в границах определенного жанра. Отметим, что жанр в данном исследовании понимается как сегмент металингвистической структуры знания в той его части, которую принято относить к коммуникативной (дискурсивной) компетентности личности. Дискурсивная компетентность объединяет *декларативное знание* о композиции текста (формах содержательной организации его пространства, конститутивном наборе сегментов информации в общей модели жанра) и нормах функционирования в нем лингвистических единиц, характерных для отдельного периода текстовой культуры или языкового стиля, и *процедурное знание* (комплекс речементальных стратегий построения завершенного текстового произведения, который позволяет провести операции вербальной манифестации интенции создателя текста с помощью выбора

из имеющегося инвентаря языковых знаков и процедур актуализации дискурсивных техник, которые в большей степени, по мнению автора текста, соответствуют ожидаемому результату) [Ильинова, 2012]. При этом жанр как разновидность нормативно-алгоритмического поведения языковой личности стремится к интерсубъектной (межсубъектной) координации общей коммуникативно-дискурсивной деятельности социума [Schmidt, 1986, p. 374]. Иными словами, жанровые модели формируют в коллективном коммуникативно-дискурсивном сознании сообщества совокупность инвариантных когнитивно-смысловых действий, с помощью которых общие декларативные знания активируются посредством вариативных процедур вербализации мыслимого содержания.

Приведенные пояснения продолжим обоснованием значимости системного наблюдения за участием отдельных групп глагольной лексики в вербализации жанрово-ориентированного контекста. Представляется, что совместное присутствие единиц отдельных групп глаголов, объединенных общим категориально-семантическим значением, может быть рассмотрено в лексико-стилистическом (тематическом) корпусе текстов как знак, маркирующий принадлежность каждого текста

к единой жанровой модели или указывающий на отклонение от нее. Делая такое заключение, мы опираемся на научные положения профессора С.П. Лопушанской [Лопушанская, 1988; 2000] о том, что процесс речемыслительной деятельности находит опосредованное отражение в языке, в частности базируется на семантической структуре слова, которая объединяет взаимодействие «разноуровневых значений, организованных в пределах отдельного слова определенным способом в соответствии с системой данного языка и с закономерностями функционирования этой системы в речи (в тексте)» [Лопушанская, 1988, с. 5]. Они помогают раскрыть вопрос о гибридном характере нормативности предикативной функции глагола, проявляющемся в синтагматическом потенциале глагола в границах микро- и макроконтраста, когда проходит совместная актуализация стандартных и контексто-наведенных сем процессности [Ильинова, 2008, с. 295].

На коммуникативно-прагматическую функцию глагола регулярно указывают в исследованиях, посвященных изучению жанрового своеобразия текстов. Так, функциональная значимость русского глагола регулярно выявляется в исследованиях с целью реконструкции системы жанров в границах документного дискурса в аспектах диахронии и синхронии. При описании жанра отдельного документа группа исследователей из ВолГУ предлагает опираться на систему нелинейно взаимосвязанных параметров разной степени функциональности, соотносящихся с некоторым набором текстовых категорий, получающих языковую экспликацию в речевой структуре текста документа (в частности, это функция документа, профиль его адресанта и адресата, специфический характер передаваемой информации, пространственные и временные вехи содержания документа, присутствие модальности и др. [Горбань и др., 2020, с. 81–83]). Именно анализ глагольных номинаций и их грамматических форм часто используется для объективизации жанровой специфики и прагматической функциональности документных текстов в разные исторические периоды. Так, при изучении официальных документов XVIII в. из фонда Михайловского станичного атамана Государственного архива Волгоград-

ской области исследователи, обратившись к анализу грамматических средств выражения текстового времени, выявили жанрово обусловленное своеобразие в распорядительных, информирующих и регистрационно-учетных документах, что проявляется в том числе в семантике и особенностях грамматических форм глаголов, которые передают жанровую специфику событийности или нарративности документов, относимых к разным жанрам [Горбань, Шептухина, 2023]. В исследовании Е.М. Шептухиной анализ жанровых параметров дипломатических писем В.Н. Татищева, опирающийся на функционально-смысловой разбор лексического состава писем, позволил комплексно представить письмо как самостоятельный жанр дипломатического общения с доминантными функциями глагольных единиц: информированием (передача сведений) и регулированием (побуждение адресата к выполнению нужного действия или значимому бездействию) [Шептухина, 2025].

Глагол как одна из центральных смысловых единиц языка способен фиксировать в своей семантике значения, манифестирующие огромное разнообразие действий, актов, процессов и состояний, ассоциируемых с жанрово-композиционным построением различных типов текста, в том числе художественного с его жанрово-композиционными составляющими. В частности, опора на методологию корпусной стилистики позволяет с помощью приемов количественного подсчета установить признаки частотности присутствия лексико-грамматических единиц отдельных классов и собрать объективные данные, верифицирующие выводы о жанрово-стилистических, композиционно-дискурсивных особенностях художественного текста [Гусева, 2019; Тихонова, 2009; Fischer-Starcke, 2010; Grammar of Genres and Styles..., 2018; Nünning, 2018; Phraseology and Style..., 2020; и др.]. Примером эффективности подобного подхода является количественный анализ, манифестирующий коммуникативно-прагматический функционал глаголов речемыслительной деятельности на корпусном материале англоязычного классического романа [Кочетова, Ильинова, 2022, с. 85–105], который подтвердил гипотезу о способности глагольных единиц маркировать присутствие в сюжетном пространстве худо-

жественного текста некоторых типовых форм художественного нарратива (повествования, описания, размышления). Интерпретативно-прагматический анализ контекстов использования английских глаголов позволил прийти к заключению, что их присутствие в художественном тексте указывает на различные коммуникативно-прагматические функции: введение прямой или внутренней персонажной речи (*say, think, consider*); организация диалогов между персонажами (*repeat, answer, reply, require, agree*); описание приемов или стилей речевого поведения, фиксация на эмоциональности (*cry, exclaim, sob, shout, growl, scream, sigh*), манере речи персонажа (*mutter, whisper, murmur*); указание на присутствие автора-рассказчика в композиционном пространстве романа или детектива.

Коммуникативно-прагматическую актуализацию глагольных единиц можно рассматривать как языковое маркирование устных жанров, например современного мошеннического дискурса. Так, анализ приемов актуализации интенций жанра фишинга («развод / разводилово») указал на присутствие высказываний-манипулятивов, строящихся на синтаксических глагольных коллокациях, передающих лживую информацию, провоцирующих ощущение опасности, вызывающих испуг, побуждающих к совершению опасных и преступных действий [Галяшина, 2025; Смирнова, 2024]. В соответствии с наблюдениями И.В. Смирновой [Смирнова, 2024] инвариантной интенцией для жанра фишинга следует считать нацеленность на изменение психологического состояния адресата, принуждение его к действиям в интересах мошенников, наносящих урон жертве, что проявляется в использовании специфических приемов коммуникативного давления на адресата. Поддерживая мнение указанного исследователя, отметим, что при инициации разговора злоумышленник сразу обращается к стратегиям провоцирования тревоги, страха, паники, препятствуя способности к критическому осмыслению получаемой информации, в частности активируя глагольные предикаты в форме прошедшего или настоящего времени (например, *обнаружен долг / задолженность / штраф; аккаунт взломан; совершается подозрительная операция; про-*

водится запрещенная транзакция; угрожает банковскому счету / получению социальных выплат / доплат / выигрыша; совершил ДТП, попал в аварию / больницу и т. п.), транслирует манипулятивные интенции запугивания жертвы.

Вызвав страх адресата перед возможным негативным сценарием развития выдуманного события, мошенник переходит к формированию интенции быстрого реагирования, срочного совершения действий. Для этого используются директивные акты или предложения о помощи, нацеленные на выманивание конфиденциальной информации для получения доступа к финансовым активам или индивидуальным учетным данным жертвы (например, *Ваш аккаунт на «Госуслугах» взломан, сейчас придет код, продиктуйте его; Обнаружена ошибка при расчете. Готовы вернуть деньги. Сообщите данные вашей банковской карты; Зафиксирована попытка оформления кредита, переведите деньги на безопасный счет; Вам пришла ссылка / смс / код; Назовите / продиктуйте код; Откройте ссылку и выполняйте мои команды; Бесплатно проверяем систему безопасности. Требуются данные вашей карты. Необходимо подтвердить ваш идентификационный номер* и т. п.). Изучение приемов манипулирования жертвой в жанрах мошеннического дискурса показывает, что глагольные предикаты, произнесенные с особой тональностью, активируют в таких ситуациях психоэмоциональные состояния, препятствующие критическому осмыслению полученной информации и иницирующие действия, противоречащие интересам жертвы.

Вышесказанное обосновывает актуальность обращения к вопросу о коммуникативной функциональности глагольных единиц и коллокаций с ними как способности манифестировать семантические характеристики различных типов жанрово-дискурсивного пространства. Эту способность предлагается назвать **глагольным профилем текста**, который выявляется с помощью установления частотности присутствия глагольных единиц из отдельной тематической группы в значительном по объему корпусе текстов и связи их коммуникативно-прагматического функционала с жанрово-дискурсивной разновидностью текста. Отметим, что данный термин был

предложен А.Н. Таушевой [Таушева, 2025б, с. 3] для характеристики жанровых различий между устными и письменными формами текстов-описаний сюжетного и несюжетного изображения с опорой на определение частотности словоизменительных категорий личных форм глаголов [Таушева, 2025а]. Нам представляется, что не только синтаксические формы, но и тематико-семантическую манифестацию группы глаголов можно рассматривать как маркер глагольного профиля текста отдельного жанра или его разновидности.

Цель данной статьи – на основе изучения глагольного профиля текста раскрыть коммуникативно-прагматический потенциал глаголов в заголовках русскоязычных заметок о здоровом образе жизни, размещаемых на цифровых информационных платформах, обосновать гипотезу о тенденции отклонения от конвенциональной функции новостного жанра в современных русскоязычных СМИ, что проявляется в появлении в ленте новостей, наряду с текстами, информирующими об актуальных событиях и серьезных происшествиях дня (жанр информационной заметки), текстов, пересказывающих общеизвестные сведения, уточняющих или оценивающих модели здорового образа жизни.

Материал и методы

Анализ проводился на материале корпуса текстов, размещенных на информационном портале медиагруппы «Известия». Это сетевое издание активно публикует сообщения, посвященные в том числе здоровому образу жизни (далее – ЗОЖ), в частности заметки о пользе / вреде отдельных продуктов, их влиянии на состояние организма; в них приводятся советы о здоровом питании, разъясняются ошибки, приводящие к ухудшению здоровья. Указанная тематика связана с социально одобряемой сегодня моделью поведения, нацеленной на формирование образа жизни, сберегающего здоровье. Отметим, что медийные дискурсивные практики ЗОЖ уже становились объектом лингвистического изучения: проводился сопоставительный анализ репрезентации здорового образа жизни в текстах англоязычных и русскоязычных сайтов фитнес-центров [Машлыкина, Сидорова, 2019],

были выявлены особенности объективации ценностей здорового образа жизни в русскоязычной коммерческой рекламе [Брушкова, Косова, 2018]. Группой исследователей рассматривались языковые и культурные особенности пропаганды здорового образа жизни в британских и российских цифровых СМИ с фокусом на уровне сложности чтения текстов, определяющем их прагматический потенциал [Stebletsova, Torubarova, Linaker, 2023]: было проведено сравнение статистических данных о составе единиц, номинирующих объекты и процессы, ассоциируемые со здоровым образом жизни, в цифровых источниках на русском и английском языках; установлены общие темы (например, физическая активность, здоровое питание и контроль веса, табакокурение, алкогольная зависимость, душевное здоровье и т. п.) и различия в пропорциональности представления тем *душевное здоровье* и *употребление алкоголя*, доминирование императивов в русскоязычных текстах в жанре совета и присутствие менее категоричных способов выражения рекомендаций с помощью модальных глаголов в английском корпусе.

Продолжая изучение приемов медиатизации темы ЗОЖ, предлагаем в этой работе проанализировать глагольный профиль заголовков с точки зрения соответствия способов репрезентации темы в информационном контенте цифровых русскоязычных платформ, посвященным ЗОЖ, конвенциям жанра новостного сообщения и установить роль глаголов в формировании коммуникативно-прагматического содержания текста.

Методика анализа предполагала создание коллекции заголовков заметок с тегами «здоровье», «здоровое питание», «эксперт», «еда», «продукты», «врачи», «болезни»; лексико-синтаксический анализ структуры заголовков и построение модели их информационно-тематической организации; составление списка глагольных единиц, образующих предикативную цельность заголовка, установление частотности глаголов в собранном массиве заголовков и определение жанровой отнесенности текста по характеру представленной в его заголовке информации; уточнение границ функционально-прагматического отклонения от конвенции жанра новостной

заметки и выявление коммуникативно-прагматических функций глаголов в границах медийного дискурса с опорой на приемы интерпретативного дискурс-анализа, направленного на установление пресуппозиций, инференций, импликаций для обоснования вывода о подмене коммуникативной функции манипулятивно-воздействующей, маркером которой является глагольный профиль в заголовке текста.

Корпус примеров включает 1 000 заголовков текстов о ЗОЖ на русском языке, опубликованных на сайте «Известия» (<https://iz.ru/>) в период с 2024 г. до начала 2026 года. Основной единицей анализа были избраны глаголы, образующие предикативный центр заголовка и проектирующие его коммуникативно-прагматическую функциональность. На начальном этапе был составлен список самых частотных глаголов, далее проведен анализ их контекстуальной реализации в тексте заголовка, демонстрирующего низкую информативность, нацеленность на реализацию функций *пересказа общеизвестной информации* или *трансляции мнения малоизвестного лица, которому приписывается статус авторитетности*. Об этом свидетельствуют выявленные семантические группы глаголов: номинирующие процесс информирования (*рассказать, назвать, сообщить, объяснить, указать, перечислить*), передающие прагматику побуждения (*посоветовать, предупредить*), транслирующие мнения или оценки (*узнать, раскрыть, обнаружить, раскритиковать, оценить, развеять миф*). С помощью приема количественного подсчета были выделены пять самых востребованных глаголов (*рассказать, назвать, указать, узнать, предупредить*) и фраза *развеять миф*, которые присутствуют практически в 82 % примеров. На завершающем этапе в ходе интерпретативно-функционального анализа определялись пресуппозиционный фон, ценностные импликации и инференции заголовков новостных заметок о ЗОЖ; устанавливались признаки семантических, синтаксических и прагматических аномалий при контекстуальной реализации значения глаголов; делался вывод о соблюдении или нарушении классической информативной функции заголовка новостной заметки в русскоязычных СМИ.

Результаты и обсуждение

Установление приемов коммуникативно-прагматической актуализации темы ЗОЖ на официальных информационно-цифровых платформах опиралось на конвенцию о том, что информация в жанре новостного сообщения должна быть представлена эксплицитно (в формате утверждения, ассерции) и максимально полно отражать освещаемое событие или происшествие. Однако в современной медийной практике отмечаются следы отклонения от конвенции информационной точности и достоверности текста [Мельникова, 2014]. В зависимости от интенции автора некоторые факты могут быть намеренно или ненамеренно опущены или заменены, в ходе лингвопрагматического анализа это выявляется в пресуппозициях, коммуникативных импликатурах, инференциях и подтексте. В таком случае проявляется интенция интерпретативного прочтения текста. Пресуппозиция, по мнению М.Л. Макарова, когнитивно предшествует высказыванию, ее инференционная природа – это атрибут интерпретации, в ходе которой пресуппозиция становится доступной для анализа, нацеленного на расшифровку импликатур или выявление подтекста [Макаров, 2003]. Отметим, что указанные способы прочтения текста требуют особых навыков, которыми обладают специалисты.

В данном исследовании при поиске признаков соблюдения или отклонения от конвенций жанра новостного текста учитывалась прагматическая пресуппозиция заголовка и его возможные импликации, которые проявляются при анализе семантических контекстуальных значений и синтагматического окружения глаголов, включаемых в заголовки новостных заметок о ЗОЖ в авторском корпусе примеров. Анализ соответствия заголовочного комплекса сообщений о ЗОЖ жанровым конвенциям новостной заметки показал, что вместо информирования о событии / происшествии с помощью событийно-деятельностных или результирующих глаголов (например, *В Волхове обрушился мост; В России разработали способ учета гималайских медведей по «галстуку»; Кроссовер Otoda C7 получит более мощную версию в России; Оппозиция победила на парламентских выборах; Театр «Кремлев-*

ский балет» **представил** комедию «Тщетная предосторожность» и т. п.) заголовки заметок о ЗОЖ строятся на регулярной актуализации глаголов с категориально-семантическими значениями информирования (*рассказать, назвать, сообщить, объяснить, указать, перечислить, узнать*), прагматики побуждения (*посоветовать, предупредить*), трансляции мнения или оценки (*раскрыть, обнаружить, раскритиковать, оценить, развеять миф*), что указывает на низкую информативность содержания заголовков, их нацеленность на реализацию функции *пересказа общеизвестной информации* или *трансляции полезного совета*. Выявленный глагольный профиль заголовка проектирует отклонение от модели событийного нарратива, требуемого при составлении заголовка новостного сообщения, и переход к модели несюжетного описания типичных случаев и последствий, например: *Специалисты рассказали о пользе имбирного чая для здоровья; Гастроэнтеролог развеял миф о пользе больших доз витамина С; Диетолог напомнила о главных правилах питания зимой*.

Анализ примеров позволяет прийти к выводу о том, что регулятивная ценность ЗОЖ выступает в качестве объекта манипулятивной инференции, на которую составитель текста ориентирует читателя через тема-рематическую организацию заголовка. Моделирование бинарного тема-рематического профиля заголовка текста о ЗОЖ показывает, что в тематической позиции присутствует указание на условно-авторитетное лицо, которое занимает позицию субъекта, претендующего на статус авторитета с правом трансляции некоторого ценностного содержания; в рематической части предикативной модели указывается тип речевого действия субъекта, транслирующего правила ЗОЖ (*рассказывает, указывает, называет, предупреждает, разъясняет, советует*). При этом перечисление самых частотных номинаций лица – обобщенных именований (*специалист, ученые, исследователь*) или узкоспециальных профессий (*врач, диетолог, нутрициолог, кардиолог, гастроэнтеролог* и пр.) имплицитно подчеркивает отклонение от конвенции информирования и переход к манипулятивности заголовка. Этот прием можно определить как обращение к

технике использования некоторого тезиса, содержание которого адресат склонен принять на веру, то есть без возражений [Макаров, 2003, с. 88].

Для обоснования данного положения обратимся к результатам комплексного интерпретативного анализа, нацеленного на изучение контекстуального значения и синтагматической сочетаемости ассертивных глаголов с общими категориально-семантическими значениями ‘проинформировать’, ‘посоветовать’, ‘оценить’, ‘высказать мнение’, продемонстрировавших высокую частотность в собранной коллекции заголовков к заметкам о ЗОЖ, и выделим типы имплицитной информации, указывающей на прагматические мотивы воздействия на адресата.

Глагол *рассказать* входит в группу с категориально-семантическим центром «проинформировать». Он является наиболее частотным и встречается в 28,2 % заголовков нашего корпуса. Его лексикографическое описание показывает, что семантически он номинирует такие процессы, как сообщать (сообщить) что-либо (историю, происшествие и т. п.) кому-либо устно во всех подробностях, деталях; словесно сообщить, описать, изложить что-либо (виденное, слышанное и т. п.); синтагматический профиль глагола допускает сочетаемость с единицами, уточняющими предмет информирования (*что, о ком-чем; про кого-что*) или указывающими на способ / манеру речевого действия (например, *устно / с увлечением сообщить, сообщить по порядку о чем-то*) (БТСРЯ). Семантика глагола включает указание на компонент событийности, так как рассказывать можно о произошедших событиях (*происшествие, история, анекдот*) или о ком-то / чем-то; глагол содержит функциональное указание на информирование и устный канал передачи сообщения, имплицитно компонент эвиденциальности (*об увиденном, услышанном*).

В заголовках заметок о ЗОЖ глагол *рассказать* используется в сочетаниях с абстрактными или оценочными существительными: *рассказать о необходимости, рассказать о пользе, рассказать о вреде, рассказать о влиянии, рассказать о симптомах, рассказать о способах*, что нарушает основную задачу новостного контента – информировать о факте,

события. Такой прием использования глагола в рематической части формирует квазиинформативную тональность, несвойственную конвенциям этого жанра. В качестве субъекта речи в тематическом заголовке появляется неперсонализированный носитель экспертного знания – обобщенные номинации *врач, диетолог, гастроэнтеролог, биолог, ученые* и др., что в коммуникативно-прагматическом плане придает заголовку прескриптивный характер, предполагающий безоговорочное принятие тезиса читающей аудиторией.

Рассмотрим заголовок «*Диетолог **рассказал** о способах **вернуть** здоровое питание после праздников*» с точки зрения типов имплицитной прагматической информации, актуализируемой заголовком, претендующим на авторитетность суждения и статус информативности. Глагол *рассказать* здесь, очевидно, передает интенцию асерции и используется для позиционирования в тематическом начале субъекта как носителя экспертного знания. Глагол *вернуть* в рематической части актуализирует прагматическую пресуппозицию о том, что до наступления праздников питание было здоровым (отрицание пресуппозиции делает бессмысленным асерцию, так как нельзя вернуть то, чего не было), что формирует эмоционально-оценочный подтекст: правильное питание должно входить в число ценностных установок адресата. В данном случае праздник имплицитно становится врагом здорового образа жизни, а здоровое питание – его важной доминантой. Приведенное заключение интерпретативного анализа информации в заголовке позволяют выделить следующие ценностные импликации: допускается отклонение от здорового образа жизни в период праздников; праздник дает возможность почувствовать себя свободным от правил; после окончания праздника необходимо возвращаться к их соблюдению. В итоге выявляется указание на оценочный стереотип «в праздники едят вредную пищу», который предлагается принять как безоговорочный, имплицитно предполагается допустимость периодических отказов от следования требованиям ЗОЖ, передается прескрипция о необходимости возврата к нормам здорового питания.

Глагол *назвать* встречается в 24,8 % заголовков. В его лексикографическом описании

можно выделить следующие речевые действия:

1) дать название, имя (кому-л., чему-л.); определить, охарактеризовать каким-то словом (обыч. о плохом поступке); 2) произнести имя; представиться; 3) сообщить, назвать (дату, день, время, число, цену); 4) сказать прямо, ничего не скрывая; 5) представить истину в дурном свете, выдать дурное за хорошее (БТСРЯ).

Субъектами речи также выступают неперсонализированные носители экспертного знания (*врач, диетолог, нутрициолог, гастроэнтеролог, биолог*), придающие авторитетность и прескриптивность заголовку, имплицитно предполагающему безоговорочное принятие любого, порой весьма странного утверждения, обладающего слабым эффектом новизны, например: *Диетолог **назвал** самые полезные осенние **овощи**; Эксперт **назвала** риски при употреблении незрелых овощей; Кардиолог **назвал** опасные для сердца **продукты**; Гастроэнтеролог **назвал** безопасную **норму** эскимо для взрослых и детей; Нутрициолог **назвала** **противопоказания** для употребления капусты*. Запланированный эффект безоговорочного восприятия информации от авторитетного субъекта поддерживают такие слова, как *полезный, опасный, безопасный*, слова *риски, противопоказания* апеллируют к ценности безопасности для здоровья. Приведенные примеры заголовков подтверждают наблюдения о явном отсутствии у них главного признака новостного сообщения – актуальной событийности. Сходный вывод можно сделать, прочитав заголовок *Нутрициолог **назвала** главную ошибку худеющих после праздников*. В нем наблюдается семантическая модуляция значения глагола *назвать* – основная сема ‘сообщить’ объединяется с уточняющей ‘сказать прямо, объяснить не скрывая’. Семантика фразы *главная ошибка* в позиции глагольного объекта предполагает наличие совершающего ошибку – *худеющих*, также указываются особые обстоятельства совершения действия – *после праздников*. Заголовок обещает передачу ценной информации об ошибке в модели питания. Именно субстантивированное прилагательное *худеющие* отсылает к прагматическим пресуппозициям и инференциям – «во время праздников люди набирают вес вследствие переедания, после праздников люди начинают меньше есть, чтобы сбросить вес, люди делают это неправильно, совершают много ошибок,

эти ошибки должны быть озвучены». Таким образом, глагол в заголовке транслирует имплицитную прескрипцию, направленную на коррекцию неправильного поведения.

Частотным глаголом в заголовках нарративов ЗОЖ выступает ассертивный глагол *указать* (около 11 % от общего числа примеров). Его лексикографическое описание включает следующие значения: 1) жестом, движением, взглядом обратить чье-л. внимание на кого-то, что-то; т.е. с помощью знака обозначить что-то; 2) объяснить, рассказать, помочь увидеть, довести до чьего-л. сведения (т. е. сообщить точные количественные данные); 3) предложить, рекомендовать кого-л., что-л., с какой-то целью; 4) назвать кого-л. в качестве лица, причастного к чему-л., виноватого в чем-л.; 5) выделить, отметить что-л., разъяснить, раскрыть смысл; 6) направить чью-л. деятельность; дать указание, распоряжение (БТСРЯ).

В изученных заголовках субъектами речи в тематической позиции по-прежнему являются неперсонализированные носители экспертного знания: *диетолог, гастроэнтеролог, онколог, ученые*, в рематической части сообщения отмечается импликация пересказа мнения квазиэксперта (никому не известного лица) с элементами привлечения внимания к теме опасности / пользы определенных продуктов для здоровья: *Диетолог указал на опасность соленых огурцов; Диетолог указал на неочевидную опасность тыквы; Ученые указали на пользу скандинавской диеты для людей с диабетом; Онколог указал на скрытую опасность лишнего веса у женщин; Исследователи указали на пользу растительной пищи для здоровья почек; Ученые указали на заблуждения о влиянии глютенa на организм*. В приведенных примерах глагол используется в значении «выделяя, отмечая что-л., привлечь к этому чье-л. внимание», при этом наблюдается семантическая модуляция одного важного компонента значения – ‘сделать известным’. Анализ импликаций содержания заметки свидетельствует об обратном – автор текста фокусирует внимание читателя на опасности, активизирует эмоцию страха за свое здоровье, так как в качестве объекта внимания выступают абстрактные существительные

отрицательной оценочной семантики, такие как *опасность, заблуждение*, сочетание *указать на пользу* встречаем редко. Инференции вышеприведенных суждений сводятся к следующему: читателям следует помнить / не забывать о пользе / вреде некоторых продуктов и предпринимать действия, направленные на поддержание здоровья.

Глагол *предупредить* не демонстрирует высокой частотности (около 8 % заголовков от общего числа). Его лексикографическое описание включает следующие значения: 1) зная, заранее известить, уведомить о чем-л. (например, об опасности); 2) угрожать; 3) предостеречь, сделать предварительное замечание (предупредить нарушителей); 4) сделать что-л. ранее кого-л., предугадать чьи-л. действия, желая опередить (БТСРЯ). Судя по семантике заголовков, в них реализуется значение «зная, известить, уведомить о последствиях»: *Диетолог предупредила о (вреде помидоров / свеклы; об опасности баклажанов); Врач предупредил о вреде неверного представления о правильном питании; а также «сообщить, желая опередить наступление нежелательных последствий»: Ученые предупредили о рисках низкоуглеводных диет для сердца; Диетолог предупредил о последствиях предновогодних диет; Диетолог предупредил об опасности детского ожирения*. Отметим, что соседство с существительными *вред, риски, опасность* активизируют ценностную инференцию «боязнь за состояние здоровья».

Семантика глагола *объяснить* относит его к группе речемыслительных действий: 1) сказать что-л. в дополнение к какому-л. сообщению; 2) растолковывать неясные, трудные места, делая что-л. более понятным, доступным; 3) истолковать, раскрыть причину, смысл чего-л. (БТСРЯ). Именно последнее значение активизируется в заголовках малоинформативных заметок о ЗОЖ (6 % от общего числа): *Врач объяснил неэффективность диет при ожирении; Врач объяснил пользу моркови для зрения; Ученые объяснили влияние фруктов на улучшение функции легких; Ученые объяснили влияние снижения веса на здоровье жировой ткани*. Инференции приведенных референционных суждений – сообщить читателю мнение обезличенных экспертов

о пользе / вреде некоторых продуктов, необходимости совершения действий, направленных на сохранение здоровья. Отметим, что как заголовки, так и содержание заметок отличаются разъяснительно-пояснительными интенциями.

Следующую группу глаголов образуют лексемы с семантикой получения новых сведений, к числу которых принадлежит глагол *узнать*. В его семантической структуре выделяются следующие значения: 1) собрать, получить сведения о ком-л., чем-л.; стать осведомленным относительно чего-л.; 2) осведомиться, справиться о ком-л., чем-л., спросить; 3) приобрести знания; познать что-л.; испытать, изведать (нечто неприятное, вредное); 4) обнаружить в ком-л. знакомого или в чем-л. знакомое (БТСРЯ). При актуализации этого глагола в заголовках сообщений о ЗОЖ (6 % от общего числа примеров) наблюдается расхождение между основной семой 'быть осведомленным, приобрести знания' и импликацией заголовков «все это знают, но надо напомнить читателю о необходимости следить за состоянием здоровья и его связью с питанием»: *Ученые узнали о пользе дикой голубики для сердца и кишечника; Ученые узнали о влиянии питания на риск болезни Альцгеймера; Ученые узнали о влиянии времени приема пищи на метаболическое здоровье; Ученые узнали причины накопления токсинов в тыкве* и др. Лингвисты давно отметили, что «в языке существуют группы слов, помещение которых в несвойственный им синтаксический контекст может окказионально изменять их значение» [Апресян, 1967, с. 29]. Именно такие окказиональные признаки контекстуальной модуляции значения глагола *узнать* проектируют малоинформационное содержание заметки.

В подобных заголовках нарушается смысловая связь между субъектом действия и глаголом: *Исследователи узнали о влиянии рациона питания на старение мозга; Ученые узнали о снижении внутреннего давления в глазах при сне без подушек; Ученые узнали о снижении пользы физических упражнений из-за загрязнения воздуха*. Семантическая роль субъекта *ученый* для глагола *узнать* предполагает активные процессы, направленные на поиск объективных данных и решение научной задачи, в то время как в приведенных примерах имплицитруется следующее: некий

субъект, обладая знаниями о влиянии некоторых обстоятельств на здоровье (например, *рацион питания на мозг; польза сна без подушки* и пр.), сообщил об этом ученым, а они рассказали об этом пишущему медийному редактору. Таким образом, вместо достоверно обоснованных результатов научного познания в новостном контенте факты транслируются как слухи, что свидетельствует об отклонении от жанровой конвенции информирования и обращения к тактике манипулирования фактами с целью повышения числа посетителей информационной платформы.

Сходным образом манипулятивность выявляется в заголовках с глагольным фразеологизмом *развеем миф* в сочетании с объектными дополнениями, номинирующими прочно устоявшиеся традиции правильного питания, например: *Нутрициолог развеял мифы о необходимости завтракать; Диетолог развеял главные мифы об орехах; Врач развеяла миф о стрессе для пищеварения из-за жирной пищи; Врачи развеяли миф о влиянии питья горячей воды на похудение*. Такие заголовки транслируют недостоверные сведения, противоречащие общеизвестным представлениям и установкам, которые позиционируются как заблуждения, опровергаемые псевдаавторитетными субъектами дискурса. Манипулятивная аттрактивность подобных заметок усиливается оценочной лексикой: *польза / вред, опасный / безопасный, плохой / хороший, вредный / полезный, тревожный, провоцирующий, ошибка, заблуждение* и т. п.

Завершая описание результатов многоаспектного интерпретативного анализа заголовков, предваряющих сообщения на тему здорового образа жизни на русскоязычных популярных медийных платформах, отметим их низкую информативность и имплицитную манипулятивность, которая выявляется в ходе осмысления синтагматического контекста включенных в заголовки глаголов, номинирующих такие речемыслительные процессы, как *пересказ общеизвестной информации, передача мнения малоизвестного лица, которому приписывается статус авторитетности*. Глагольный профиль заголовков используется для имплицитной передачи в общем информационном контенте ложных утверждений и псевдофактов о здоровом образе жизни,

закрепления оценочных стереотипов, что подтверждает вывод о тенденции отклонения от конвенциональной функции новостного жанра в современных русскоязычных СМИ и попытках манипулирования интересом читателя к ценностям ЗОЖ.

Заключение

Представленные результаты функционально-прагматического анализа заголовков с опорой на фактор глагольного профиля жанра (определяемого как коммуникативно-прагматическая манифестация определенной разновидности категориально-семантического значения группы глаголов в границах жанрового контекста) свидетельствуют о проявлении в медийной практике тенденции отклонения от классической нормы жанра новостного сообщения. На это указывает присутствие в заголовочном комплексе глаголов объяснительно-разъяснительной прагматики, нацеленной на медиатизацию ценности здорового образа жизни посредством трансляции общеизвестных, а порой и недостоверных фактов, ложных утверждений и мнений. Тема-рематическая структура таких заголовков строится по модели «сообщаем факты и мнения об известном»:

в тематическую позицию помещается квази-авторитетный источник информации (номинации лица, объявляемого достоверным источником информации, например: *специалист, врач, диетолог, нутрициолог* и пр.), рематический предикат с глагольной единицей, эксплицирующей интенцию «рассказать / пересказать / посоветовать», вводит общеизвестные факты (*нутрициолог рассказал / сообщил; врачи узнали*) или передает оценочное мнение (*врачи советуют / предупреждают*). Подобный стиль заголовка демонстрирует жанровую аномалию: не обладая информационной ценностью, предъявляемой жанру новостного сообщения, он отражает современную модель потребления информации – «заголовочное чтение» [Горбылева, 2025, с. 31], при которой заголовки, обладая функциональной автономностью, транслируют заданную медийным контентом оценку публикуемой информации.

Предложенная в статье методика имплицитивно-содержательного анализа, основанная на изучении языковой манифестации функционально-прагматических конвенций медийных жанров, представляется актуальной для формирования оснований лингводискурсивного мониторинга современного медийного контента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Апресян Ю. Д., 1967. Экспериментальное исследование семантики русского глагола. Москва : Наука. 251 с.
- Брушкова Л. А., Косова Д. А., 2018. Репрезентации ценностей здорового образа жизни в коммерческой рекламе в России // Народонаселение. Т. 21, № 2. С. 110–122. DOI: 10.26653/1561-7785-2018-21-2-09
- Галяшина Е. И., 2025. Языковые приемы телефонного мошенничества и способы его распознавания // Правовой альманах. № 1 (41). С. 19–26.
- Горбань О. А., Косова М. В., Шептухина Е. М., Дмитриева Е. Г., Сафонова И. А., 2020. Документы Войска Донского XVIII века: лингвистическое описание и тексты. Волгоград : Изд-во ВолГУ. 464 с.
- Горбань О. А., Шептухина Е. М., 2023. Жанровая обусловленность грамматического выражения текстового времени в региональных документах XVIII века // Жанры речи. Т. 18, № 4 (40). С. 330–336. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-4-40-330-336>
- Горбылева А. В., 2025. Эволюция заголовков в эпоху цифровых средств массовой информации: семантика, синтаксис, прагматика (на материале итальянских заголовков) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. Вып. 7 (901). С. 25–32.
- Гусева А. П., 2019. Полифония и ее вербальные и невербальные проявления в поликодовом художественном тексте // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. Вып. 7 (823). С. 88–98.
- Ильинова Е. Ю., 2008. Вымысел в языковом сознании и тексте : монография / науч. ред. С. П. Лопушанская. Волгоград : Волгогр. науч. изд-во. 513 с.

- Ильинова Е. Ю., 2012. Традиции текстовой культуры сквозь призму литературного жанра // Россия лингвистическая: научные направления и школы Волгограда : коллект. моногр. Волгоград : Волгогр. науч. изд-во. С. 212–236.
- Кочетова Л. А., Ильинова Е. Ю., 2022. Эстетика фокусности английского художественного нарратива: корпусно-ориентированный и прагматилистический анализ // Художественный текст: формулы смысла : коллектив. моногр. Москва : ФЛИНТА. С. 62–111.
- Лопушанская С. П., 1988. Изменение семантической структуры русских бесприставочных глаголов движения в процессе модуляции // Русский глагол (в сопоставительном освещении). Волгоград : Изд-во ВПИ. С. 5–19.
- Лопушанская С. П., 2000. Семантическая модуляция как речемыслительный процесс // Научные школы Волгоградского государственного университета. Русский глагол: история и современное состояние. Волгоград : Изд-во ВолГУ. С. 20–29.
- Макаров М. Л., 2003. Основы теории дискурса. Москва : Гнозис. 280 с.
- Машлыкина Н. Д., Сидорова И. Г., 2019. Лингвопрагматические средства репрезентации ЗОЖ в англоязычных и русскоязычных гипертекстах (на материале текстов интернет-сайтов фитнес-центров) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т. 12, вып. 11. С. 358–363.
- Мельникова Е. А., 2014. Точность и достоверность как критерии информативности текста новостного сообщения // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. № 5 (24). С. 94–100. DOI: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu2.2014.5.12>
- Смирнова И. В., 2024. Дискурс технически опосредованного мошенничества: жанр «развод» / «разводилов» и его стратегии // Жанры речи. Т. 19, № 1 (41). С. 90–103. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-90-103>
- Таушева А. Н., 2025а. Сочетание словоизменительных категорий русских глаголов в устных и письменных текстах // Теоретическая и прикладная лингвистика. № 11 (1). С. 138–145. DOI: <https://doi.org/10.22250/24107190-2025-11-1-138>
- Таушева А. Н., 2025б. Вариативность глагольных профилей текста : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Пермь. 15 с.
- Тихонова Ю. В., 2009. Особенности функционирования форм авторской речи и речи персонажа в современной англоязычной художественной прозе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Языкознание. Вып 573 : Стилистика и проблемы контекста. С. 102–117.
- Шептухина Е. М., 2025. Дипломатические письма В.Н. Татищева в жанровом аспекте (на материале документов Национального архива Республики Калмыкия) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. Т. 24, № 6. С. 17–28. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2025.6.2>
- Fischer-Starcke B., 2010. Corpus Linguistics in Literary Analysis: Jane Austen and Her Contemporaries. London : Continuum. 240 p.
- Grammar of Genres and Styles: From Discrete to Non-discrete Units, 2018 / ed. by D. Legallois, Th. Charnois, M. Larjavaara. Berlin ; Boston : De Gruyter. 248 p.
- Nünning V., 2018. Cultural Concerns, Literary Developments, Critical Debates: Contextualizing the Dynamics of Generic Change and Trajectories of the British Novel in the Twenty-First Century // The British Novel in the Twenty-First Century: Cultural Concerns – Literary Developments – Modern Interpretations / ed. by V. Nünning, A. Nünning. Trier : WVT. P. 21–52.
- Phraseology and Style in Subgenres of the Novel. A Synthesis of Corpus and Literary Perspectives, 2020 / ed. by I. Novakova, D. Siepmann. Palgrave : McMillan. 313 p.
- Schmidt S. J., 1986. Towards a Constructive Theory of Media Genre // Poetics. № 16. P. 374–385.
- Stebletsova A.O., Torubarova I.I., Linaker T., 2023. The Language of Health Promotion in British and Russian Digital Media: A Comparative Study // Вестник Волгоградского государственного университета. Т. 22, № 5. С. 72–88. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2023.5.5>

ИСТОЧНИК

Известия. URL: <https://iz.ru/>

СЛОВАРЬ

БТСРЯ – Большой толковый словарь русского языка / общ. ред. С. А. Кузнецова. URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar>

REFERENCES

- Apresjan Ju.D., 1967. *Eksperimentalnoje issledovanie semantiki russkogo glagola* [Experimental Studies of Russian Verb Semantics]. Moscow, Nauka Publ. 251 p.
- Brushkova L.A., Kosova D.A., 2018. Reprezentatsii tsennostej zdorovogo obraza zhizni v kommercheskoj reklame v Rossii [Representations of Healthy Lifestyle Values in Commerce Advertising in Russia]. *Narodonaselenije* [Population], vol. 21, no. 2, pp. 110-122. DOI: 10.26653/1561-7785-2018-21-2-09
- Galjashina Je.I., 2025. Jazykovye prijemy telefonnogo moshennichestva i sposoby jego raspoznavanija [Language Means of Telephone Fraud and Ways of its Identification]. *Pravovoj almanakh* [Legal Almanac], no. 1 (41), pp. 19-26.
- Gorban O.A., Kosova M.V., Sheptukhina E.M., Dmitrieva E.G., Safonova I.A., 2020. *Dokumenty Vojska Donskogo XVIII veka: lingvisticheskoe opisanie i teksty* [Documents of the Don Army of the 18th Century: Linguistic Description and Texts]. Volgograd, Izd-vo VolGU. 464 p.
- Gorban O.A., Sheptukhina E.M., 2023. Zhanrovaja obuslovlennost grammaticheskogo vyrazhenija tekstovogo vremeni v regionalnykh dokumentakh XVIII veka [Genre Determination of Grammatical Expression of Textual Chronotope in Regional Documents of the 18th Century]. *Zhanyri rechi* [Speech Genres], vol. 18, no. 4 (40), pp. 330-336. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-4-40-330-336>
- Gorbyleva A.V., 2025. Evolyutsija zagolovkov v epokhu tsifrovyykh sredstv massovoj informatsii: semantika, sintaksis, pragmatika (na materiale italjanskikh zagolovkov) [Evolution of Headlines in the Digital Media Era: Semantics, Syntax, Pragmatics (Based on Italian Headlines)]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities], iss. 7 (901), pp. 25-32.
- Guseva A.P., 2019. Polifonija i jeje verbalnye i neverbalnye projavlenija v polikodovom hudozhestvennom tekste [Poliphony and its Verbal and Nonverbal Representation in Polycode Literary Texts]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities], iss. 7 (823), pp. 88-98.
- Ilyinova E.Yu., 2008. *Vmysel v jazykovom soznanii i tekste: monografija* [Figment in Linguistic Conciseness and Text. Monograph]. Volgograd, Volgograd. nauch. izd-vo. 513 p.
- Ilyinova E.Yu., 2012. Traditsii tekstovoj kultury skvoz prizmu literaturnogo zhanra [Traditions of Textual Culture in the Mirror of Literary Genre]. *Rossija lingvisticheskaja: nauchnye napravlenija i shkoly Volgograda : kollektiv. monogr.* [Linguistic Russia: Scientific Vectors and Schools of Volgograd. Collective Monograph]. Volgograd, Volgograd. nauch. izd-vo, pp. 212-236.
- Kochetova L.A., Ilyinova E.Yu., 2022. Estetika fokusnosti anglijskogo khudozhestvennogo narrativa: korpusno-orijentirovannyj i pragmatisticheskij analiz [The Focus Aesthetics of the English Narrative: Corpus-Oriented and Pragmatist Analysis]. *Khudozhestvennyj tekst: formuly smysla : kollektiv. monogr.* [Emotive Prose Text: Formulas of Meaning. Collective Monograph]. Moscow, FLINTA Publ., pp. 62-111.
- Lopushanskaja S.P., 1988. Izmenenije semanticheskoi struktury russkikh bespristavochnykh glagolov dvizhenija v protsesse moduljatsii [Changes in the Semantic Structure of Russian Non-Prepositional Verbs of Movement in the Process of Modulation]. *Russkij glagol (v sopostavitel'nom osveshchenii)* [Russian Russian Verb (In Comparative Aspect)]. Volgograd, Izd-vo VPI, pp. 5-19.
- Lopushanskaja S.P., 2000. Semanticheskaja moduljacija kak rechemyslitelnyj protses [Semantic Modulation as Speech-and-Mental Process]. *Nauchnye shkoly Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Russkij glagol: istorija i sovremennoje sostojanije* [Scientific Schools of Volgograd State University. Russian Verb: History and Modern State]. Volgograd, Izd-vo VolGU, pp. 20-29.
- Makarov M.L., 2003. *Osnovy teorii diskursa* [Basics of Discourse Theory]. Moscow, Gnozis Publ. 280 p.
- Mashlykina N.D., Sidorova I.G., 2019. Lingvopragmaticheskie sredstva reprezentatsii ZOZh v anglojazychnykh i russkojazychnykh gipertekstakh (na materiale tekstov internet-sajtov fitness-centrov) [Lingua-Pragmatic

- Means to Represent Healthy Lifestyle in English and Russian Hypertexts (On the Material of Texts at Internet Sites of Fitness Centers)]. *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Theory and Practice], vol. 12, iss. 11, pp. 358-363.
- Melnikova Ye.A., 2014. Tochnost i dostovernost kak kriterii informativnosti teksta novostnogo soobshchenija [Accuracy and Reliability as Criteria of Informativeness in the News Story]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], no. 5 (24), pp. 94-100. DOI: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu2.2014.5.12>
- Smirnova I.V., 2024. Diskurs tekhnicheskii oposredovannogo moshennichestva: zhanr «razvod» / «razvodilovo» i jego strategii [The Discourse of Technically Mediated Fraud: The Genre “razvod” / “razvodilovo” (≈ “swindle” / “con game”) and Its Strategies]. *Zhanny rechi* [Speech Genres], vol. 19, no. 1 (41), pp. 90-103. DOI: <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-90-103>
- Tausheva A.N., 2025a. Sochetaniye slovoizmenitelnykh kategoriy russkikh glagolov v ustnykh i pismennykh tekstakh [Combination of Russian Verb Inflectional Categories in Spoken and Written Texts]. *Teoreticheskaya i prikladnaya lingvistika* [Theoretical and Applied Linguistics], no. 11 (1), pp. 138-145. DOI: <https://doi.org/10.22250/24107190-2025-11-1-138>
- Tausheva A.N., 2025b. *Variativnost glagolnykh profiley teksta: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [Variability of Verbal Profiles of the text. Cand. philol. sci. abs. diss.]. Perm. 15 p.
- Tikhonova Ju.V., 2009. Osobennosti funktsionirovaniya form avtorskoj rechi i rechi personazha v sovremennoj anglojazychnoj khudozhestvennoj proze [Features of the Functioning of the Forms of Author’s Speech and Character’s Speech in Modern English-Language Fiction]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Seriya: Jazykoznanije* [Vestnik of MSLU. Humanities. Issue], iss. 573: Stilistika i problemy konteksta, pp. 102-117.
- Sheptukhina E.M., 2025. Diplomatskije pisma V.N. Tatishcheva v zhanrovom aspekte (na materiale dokumentov Natsionalnogo arkhiva Respubliki Kalmykija) [V.N. Tatishchev’s Diplomatic Letters in the Genre Aspect (Based on the Documents of the National Archive of the Republic of Kalmykia)]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], vol. 24, no. 6, pp. 17-28. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2025.6.2>
- Fischer-Starcke B., 2010. *Corpus Linguistics in Literary Analysis: Jane Austen and Her Contemporaries*. London, Continuum. 240 p.
- Legallois D., Charnois Th., Larjavaara M., eds., 2018. *Grammar of Genres and Styles: From Discrete to Non-discrete Units*. Berlin, Boston, De Gruyter. 248 p.
- Nünning V., 2018. Cultural Concerns, Literary Developments, Critical Debates: Contextualizing the Dynamics of Generic Change and Trajectories of the British Novel in the Twenty-First Century. Nünning V., Nünning A., eds. *The British Novel in the Twenty-First Century: Cultural Concerns – Literary Developments – Modern Interpretations*. Trier, WVT, pp. 21-52.
- Novakova I., Siepmann D., eds., 2020. *Phraseology and Style in Subgenres of the Novel. A Synthesis of Corpus and Literary Perspectives*. Palgrave, McMillan. 313 p.
- Schmidt S.J., 1986. Towards a Constructive Theory of Media Genre. *Poetics*, no. 16, pp. 374-385.
- Stebletsova A.O., Torubarova I.I., Linaker T., 2023. The Language of Health Promotion in British and Russian Digital Media: A Comparative Study. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2. Yazykoznanie* [Science Journal of Volgograd State University. Linguistics], vol. 22, no. 5, pp. 72-88. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2023.5.5>

SOURCE

Izvestija. URL: <https://iz.ru/>

DICTIONARY

Kuznecov S.A., ed. *Bolshoj tokovyj slovar russkogo jazyka* [Large Explanatory Dictionary of the Russian Language]. URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar>

Information About the Authors

Elena Yu. Ilyinova, Doctor of Sciences (Philology), Professor, Department of Translation Theory and Practice and Linguistics, Volgograd State University, Volgograd, Russia, ilynov@volsu.ru, english_philology@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3310-4020>

Larisa A. Kochetova, Doctor of Sciences (Philology), Professor, Department of Translation Theory and Practice and Linguistics, Volgograd State University, Volgograd, Russia, kochetova@volsu.ru, english_philology@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5278-7373>

Информация об авторах

Елена Юрьевна Ильинова, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики перевода и лингвистики, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия, ilynov@volsu.ru, english_philology@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3310-4020>

Лариса Анатольевна Кочетова, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики перевода и лингвистики, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия, kochetova@volsu.ru, english_philology@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5278-7373>