



DOI: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu2.2014.3.13>

УДК 002:316.454.52

ББК 81.006.2

## ДОКУМЕНТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Саидгасанова Эльнара Умалатовна

Аспирант кафедры русского языка и документалистики  
Волгоградского государственного университета  
selnara@yandex.ru, iryas@volsu.ru  
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «документная коммуникация» в соотношении с понятиями «коммуникация», «социальная коммуникация». Анализируются подходы к классификации видов коммуникации, выделению ее составляющих – субъектов, объекта, канала и др. – и построению моделей, к определению места и роли документа в коммуникационном процессе. Автором принята трактовка документа как информации, зафиксированной на носителе, с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Показано, что документная коммуникация обладает всеми признаками коммуникации и является разновидностью социальной коммуникации формального характера, для осуществления которой созданы специальные социальные институты (архивы, библиотеки, издательства и др.). Субъектами документной коммуникации являются отдельные люди, группы людей, общество в целом; объектом – сообщение, информация, содержащаяся в документе. Участники документной коммуникации преследуют социально значимые цели – познавательную, побудительную, экспрессивную. В качестве коммуникационного канала выступает материальная составляющая документа, то есть вещественный носитель, позволяющий не только передать сообщение, но и сохранить его неизменным в пространстве и во времени; наличие такого канала составляет специфику документной коммуникации. В процессе коммуникации возможно возникновение различных коммуникативных барьеров (технических, психологических, социальных).

**Ключевые слова:** коммуникация, социальная коммуникация, документ, документная коммуникация, модель коммуникации, каналы коммуникации, коммуникативные барьеры.

Изменение политической и экономической ситуации в России в конце XX в. и последовавшее за этим усложнение социальной структуры, образование большого количества организаций различного правового статуса, расширение форм и способов взаимодействия в российском и мировом сообществе, увеличение объема информации и появление новых средств ее передачи обуславливают необходимость ее всестороннего научного осмысления.

Все чаще коммуникация становится объектом изучения в рамках политологии, социологии, культурологии, философии, психологии, лингвистики, а также молодой, активно развивающейся науки – документоведения. Теория коммуникации вписывается в современную систему научных знаний как наука комплексная, интегрирующая сведения о коммуникационных процессах в природе и обществе [9].

Термин «коммуникация» имеет множество толкований в зависимости от области

изучения. Так, А.В. Соколов определяет коммуникацию как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов и выделяет ее отличительные признаки:

1) участниками коммуникации являются два субъекта, которыми могут быть как отдельный человек, так и группа людей, вплоть до общества в целом, а также животные (зоокоммуникация). Из понятия коммуникации исключается взаимодействие неодушевленных объектов;

2) обязательно наличие передаваемого объекта. Он может иметь или не иметь материальную форму (книга, документ, жест, подарок и т. д.);

3) коммуникация всегда имеет цель:

– перемещение материального объекта в геометрическом пространстве из пункта А в пункт В (транспортная или энергетическая коммуникация);

– сообщение друг другу смыслов, обладающих идеальной природой;

– передача генетической информации [10].

В настоящее время существует много работ по теории коммуникации, в которых рассматриваются основные коммуникативные понятия, виды коммуникации и коммуникативных систем, модели коммуникации и т. п. [1–3; 5; 6; 11 и др.]. Особое внимание исследователи уделяют социальной коммуникации, и лишь некоторые из них изучают как отдельный ее вид коммуникацию документную (далее – ДК) [7; 8; 10; 12].

В данной работе документ понимается как зафиксированная на носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать [4]. К документам мы относим так называемые официальные документы, книги, монографии, рефераты, другие печатные издания.

Анализ документной коммуникации показывает наличие у нее всех указанных общих признаков коммуникации:

1) участниками ДК могут быть отдельные люди (личная переписка), группы людей – различные объединения, организации и т. д. (организационные, распорядительные документы, деловая переписка и др.), общество в целом (книги, рассчитанные на широкую аудиторию);

2) в процессе ДК передается информация, зафиксированная на материальном носи-

теле, то есть наличествует передаваемый объект, имеющий материальную форму (книга, приказ, письмо и др.);

3) ДК всегда целенаправленна (цель – сообщить необходимые сведения, донести управленческое решение, побудить к действию и т. д.).

Исследователи описывают разные типы коммуникации. Например, в зависимости от пространственно-временной среды выделяются:

– материальная коммуникация (транспортная, энергетическая, миграция населения, эпидемии и др.);

– генетическая (биологическая, видовая);

– психическая (внутриличностная, аутокоммуникация);

– социальная (общественная) [10].

По характеру участников – коммуникантов и реципиентов – различают следующие коммуникации:

– технические (обмен сигналами между техническими средствами);

– биологические (обмен сигналами между животными);

– социальные, или общественные (обмен сообщениями в человеческом обществе) [12].

Несмотря на разные основания, приведенные классификации пересекаются и дополняют друг друга. Так, техническую коммуникацию можно соотнести с материальной, поскольку обмен сигналами между техническими средствами происходит в реальном пространстве. Можно также сопоставить генетическую и биологическую коммуникации (биологическая входит в класс генетической). Сближаются точки зрения ученых в плане выделения социальной, или общественной, коммуникации. При этом А.В. Соколов в качестве отдельного типа называет психологическую – внутриличностную – коммуникацию. В психическом и социальном пространстве субъектами коммуникации выступают только люди.

Участники социальной коммуникации, определяемой, вслед за А.В. Соколовым, как «движение смыслов в социальном времени и пространстве» [10], преследуют следующие цели:

– познавательную – распространение или приобретение новых знаний или умений;

– побудительную – стимулирование других людей к каким-либо действиям или получение нужных стимулов;

– экспрессивную – выражение или обретение определенных переживаний, эмоций [10].

Документы опосредуют обмен информацией между людьми (субъекты коммуникации) в системе социальных отношений в процессе социальной жизни (среда коммуникации). Документная коммуникация – коммуникация, происходящая в социальном времени и пространстве. Участники ДК преследуют социально значимые цели. Новые знания и умения закрепляются и получают посредством книг, научных работ, переписки, инструкций, правил и др. Побудительную цель имеют, например, авторы распорядительных документов, сопровождающих управление организацией. Экспрессивная цель реализуется в художественных произведениях, личной переписке, публицистических материалах и др., причем передача и получение эмоций, как правило, сопровождают другие цели, хотя в некоторых случаях могут быть основной и единственной целью.

Для реализации коммуникации необходимы коммуникационные каналы – реальные или воображаемые линии связи (контакта), по которым сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту [там же]. Коммуникационные каналы обеспечивают движение не смыслов, а именно их материального воплощения (звуков, материальных объектов с занесенной на них информацией и т. д.).

Разнообразие подходов к определению понятия коммуникации обуславливает многообразие моделей коммуникации, предлагаемых исследователями. Так, А.В. Соколов пишет об элементарной модели коммуникации, состоящей из трех элементов: передающий субъект (коммуникант) – передаваемый объект (сообщение) – принимающий субъект (реципиент) [там же]. Г.Н. Швецова-Водка расширяет модель коммуникации, включая в нее пять элементов: источник информации, передатчик, канал коммуникации, получатель информации и ее назначение. При этом важнейшими составляющими, по мнению ученого, являются коммуникант, реципиент и канал, обеспечивающий передачу сообщения [12].

Разное представление модели коммуникации находит отражение и в подходе к пониманию роли документа в ДК. Г.Н. Швецова-Водка пишет о том, как документ может восприниматься участниками коммуникации.

Коммуникантом документ рассматривается не только как канал передачи информации, но и как ее передатчик, а также как приемник, хранилище переданной информации. Коммуникант, как правило, не видит получателя информации, ему важно зафиксировать сообщение на материальном носителе для того, чтобы сохранить его во времени и пространстве и передать в таком виде. С точки зрения реципиента документ является источником информации, потому что документ не всегда связывается с действием коммуниканта, инициировавшего коммуникацию. Реципиент воспринимает документ и как сообщение, то есть как совокупность сигналов, знаков, которые нуждаются в декодировании и должны превратиться в знания, эмоции, волевые действия в сознании воспринимающего его человека [12]. Коммуникативную двойственность документа отмечает и Н.Н. Кушнаренко [7, с. 123].

На вопрос, что такое документ – канал передачи информации или сообщение, Г.Н. Швецова-Водка дает следующий ответ: «Документ – это единство информации (сообщения) и вещественного (субстанциального) носителя, которое используется в социальном информационно-коммуникационном процессе как канал передачи информации» [12]. Мы в своей работе принимаем такое понимание места и роли документа в коммуникации.

В то же время документ рассматривается в научной литературе как материальный объект, который нужно передать из одного пункта в другой, от одного участника коммуникации другому. Для его создания, передачи, хранения необходимы определенные институты ДК – архивы, библиотеки, издательства, типографии и др. Соответственно, ДК относится к типу формальных социальных коммуникаций, так как движение документов и информации, содержащейся в них, осуществляется через специально созданные обществом организации и учреждения [7, с. 123] (ср., неформальная коммуникация предполагает обмен сообщениями посредством личных контактов).

Особенностью документа как канала коммуникации является то, что передаваемая с помощью него информация не изменяется с течением времени и не исчезает, в отличие от информации, передаваемой в процессе телефонной, радио-, телевизионной или исполь-

зующей естественные каналы устной коммуникации [7; 12].

В любой коммуникации возможны барьеры, препятствующие передаче и получению информации. В ДК исследователями выделяются следующие виды барьеров:

1) технический барьер – недоступность нужных документов для реципиента в силу разных причин (территориальная удаленность, ограниченный доступ, отсутствие пароля для входа в базу документов и т. п.);

2) психологический барьер – непонимание реципиентом информации, содержащейся в документе (вследствие использования незнакомой терминологии, отсутствия необходимых знаний и т. п.);

3) социальные барьеры – препятствия, которые воздвигают институты ДК и управляющие органы на пути сообщения от коммуниканта к реципиенту; главным из этих препятствий является цензура – барьер, отличающий ДК от всех остальных разновидностей социальной коммуникации [10].

Таким образом, документная коммуникация обладает всеми признаками коммуникации, относится к типу социальной коммуникации. Ее структуру формируют субъекты (отдельные люди, группы людей, общество в целом), объект (сообщение, информация, содержащаяся в документе), канал (документ), цели (познавательная, побудительная, экспрессивная), институты (архивы, библиотеки, издательства и др.), коммуникативные барьеры (технические, психологические, социальные). Отличительной чертой документной коммуникации является специфический канал передачи информации – документ, который позволяет сохранить сообщение неизменным в пространстве и во времени.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамьянц, Т. В. Социальные коммуникации / Т. В. Адамьянц. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://fictionbook.ru/author/tamara\\_zavenovna\\_adamyanc/socialniye\\_kommunikacii/read\\_online.html](http://fictionbook.ru/author/tamara_zavenovna_adamyanc/socialniye_kommunikacii/read_online.html). – Загл. с экрана.
2. Бориснев, С. В. Социология коммуникации / С. В. Бориснев. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://ra03.twirpx.net/0866/0866150\\_2579D\\_borisnev\\_s\\_v\\_sociologiya\\_kommunikacii.doc](http://ra03.twirpx.net/0866/0866150_2579D_borisnev_s_v_sociologiya_kommunikacii.doc). – Загл. с экрана.

3. Гавра, Д. П. Теория коммуникации и коммуникативные технологии / Д. П. Гавра. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://sinceliterature.jimdo.com/библиотека/коммуникация/>. – Загл. с экрана.

4. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. – Загл. с экрана.

5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации / В. Б. Кашкин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.

6. Конечкая, В. П. Социология коммуникации / В. П. Конечкая. – М. : Междунар. ун-т бизнеса и упр., 1997. – 302 с.

7. Кушнарченко, Н. Н. Документоведение / Н. Н. Кушнарченко. – Киев : Знания, 2008. – 459 с.

8. Кушнерук, С. П. Об аксиоматике документной коммуникации (лингвистические координаты) / С. П. Кушнерук. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/1/2008/8-1/44.html>. – Загл. с экрана.

9. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm#\\_Toc522038238](http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm#_Toc522038238) 26.06.2014. – Загл. с экрана.

10. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov\\_social\\_communication](http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov_social_communication). – Загл. с экрана.

11. Шарков, Ф. И. Основы теории коммуникации / Ф. И. Шарков. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.mabiu.ru/student/ump/osnovteor.htm>. – Загл. с экрана.

12. Швецова-Водка, Г. Н. Общая теория документа и книги / Г. Н. Швецова-Водка. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://dmeti.dp.ua/file/shvetsova-vodka\\_obschaya\\_teoriya\\_dokumenta.doc](http://dmeti.dp.ua/file/shvetsova-vodka_obschaya_teoriya_dokumenta.doc). – Загл. с экрана.

#### REFERENCES

1. Adamyants T.V. *Sotsialnye kommunikatsii* [Social Communication]. Available at: [http://fictionbook.ru/author/tamara\\_zavenovna\\_adamyanc/socialniye\\_kommunikacii/read\\_online.html](http://fictionbook.ru/author/tamara_zavenovna_adamyanc/socialniye_kommunikacii/read_online.html).
2. Borisnev S.V. *Sotsiologiya kommunikatsii* [Sociology of Communication]. Available at: [http://ra03.twirpx.net/0866/0866150\\_2579D\\_borisnev\\_s\\_v\\_sociologiya\\_kommunikacii.doc](http://ra03.twirpx.net/0866/0866150_2579D_borisnev_s_v_sociologiya_kommunikacii.doc).
3. Gavra D.P. *Teoriya kommunikatsii i kommunikativnye tekhnologii* [The Theory of Communication and Communicative Technologies]. Available at: <http://sinceliterature.jimdo.com/библиотека/коммуникация/>.

4. GOST R 7.0.8-2013. *Sistema standartov po informatsii, bibliotechnomu i izdatelskomu delu. Deloproizvodstvo i arkhivnoe delo. Terminy i opredeleniya* [GOST R 7.0.8-2013. The System of Standards on Informational, Librarian and Publishing Industry. Paperwork and Archiving Work. Terms and Definitions]. Available at: <http://www.garant.ru>.

5. Kashkin V.B. *Vvedenie v teoriyu kommunikatsii* [Introduction to the Theory of Communication]. Voronezh, Izd-vo VGTU, 2000. 175 p.

6. Konetskaya V.P. *Sotsiologiya kommunikatsii* [Sociology of Communication]. Moscow, Mezhdunarodnyy universitet biznesa i upravleniya Publ., 1997. 302 p.

7. Kushnarenko N.N. *Dokumentovedenie* [Document Management]. Kiev, Znaniya Publ., 2008. 459 p.

8. Kushneruk S.P. *Ob aksiomatike dokumentnoy kommunikatsii (lingvisticheskie koordinaty)* [On the

Axiomatics of Document Communication (Linguistic Coordinates)]. Available at: <http://www.gramota.net/materials/1/2008/8-1/44.html>.

9. Pocheptsov G.G. *Teoriya kommunikatsii* [The Theory of Communication]. Available at: [http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm#\\_Toc522038238](http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm#_Toc522038238) 26.06.2014.

10. Sokolov A.V. *Obshchaya teoriya sotsialnoy kommunikatsii* [The General Theory of Social Communication]. Available at: [http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov\\_social\\_communication](http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov_social_communication).

11. Sharkov F.I. *Osnovy teorii kommunikatsii* [Basics of Communication Theory]. Available at: <http://www.mabiu.ru/student/ump/osnovteor.htm>.

12. Shvetsova-Vodka G.N. *Obshchaya teoriya dokumenta i knigi* [The General Theory of Document and Book]. Available at: [http://dmeti.dp.ua/file/shvetsova-vodka\\_obschaya\\_teorija\\_dokumenta.doc](http://dmeti.dp.ua/file/shvetsova-vodka_obschaya_teorija_dokumenta.doc).

## DOCUMENT COMMUNICATION AS A FORM OF SOCIAL COMMUNICATION

**Saidgasanova Elnara Umalatovna**

Postgraduate Student, Department of Russian Language and Documentation Studies,  
Volgograd State University  
[selnara@yandex.ru](mailto:selnara@yandex.ru), [iryas@volsu.ru](mailto:iryas@volsu.ru)  
Prosp. Universitetskyy, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

**Abstract.** The article considers the notion of document communication in its relation to the notions of communication and social communication. The author analyses the approaches to the classification of communication types, to identification of its components – subjects, object, channel, etc. – and to construction of its models, to establishing the status and functions of document in the communication process. The author shares the interpretation of the document as the information, fixed on the material medium, with the requisites allowing to identify this information. The article shows that document communication has all communicative features and it is an independent kind of social formal communication with specially created social institutes (archives, libraries, publishing houses etc.). The subjects of document communication are represented by individuals, groups of people, the society in general; the object of communication is a message, the document information.

The participants of document communication pursue socially relevant objectives – cognitive, stimulating and expressive. The communicative channel is a document as a material medium allowing not only to convey a message but also to keep it constant in space and time. The presence of such channel represents the specifics of document communication. The communicative process may imply different barriers (technical, psychological, social).

**Key words:** communication, social communication, document, document communication, communication model, communication channels, communication barriers.